Tappa Montelvini coniuga buon vino con buona cucina

logo-tappa-montelvinidef-54057f4e

Si chiama Tappa Montelvini ed è stato presentato all'ultima edizione di Vinitaly:costituisce una delle risposte che le aziende del vino stanno sviluppando per ridare slancio ai consumi interni. A promuovere l'iniziativa è Montelvini, azienda trevigiana della famiglia Serena. Si tratta di un circuito di locali selezionati dall'azienda in collaborazione con il cucchiaio.it, dove le parole d'ordine sono qualità, dinamicità e giusto prezzo.

«Stiamo creando – spiega il direttore commerciale di Montelvini Alberto Serena – un percorso sul territorio nazionale, ma presto anche estero, che coinvolge locali in linea con la filosofia Montelvini. Ambienti moderni e dinamici, dove si possono degustare vini e piatti di alta qualità, offerti sempre al giusto prezzo. Montelvini si fa garante presso il consumatore della qualità globale dell'offerta e al tempo stesso mette a disposizione del gestore l'esperienza, la competenza e gli strumenti per affiancarlo nella promozione del proprio business».

Ristoranti, wine bar, enoteche, pasticcerie, tanti locali diversi, ma tutti uguali nell'attenzione verso la qualità. Ogni locale diventerà una vera e propria Tappa di un itinerario enogastronomico capace di regalare esperienze multisensoriali al consumatore.

Il primo locale associato è il ristorante dell'Albergo al Sole di Asolo (Treviso), hotel a cinque stelle, nel cuore del borgo medioevale, a poca distanza dalla sede dell'azienda. Tappa Montelvini,progetto che intende coinvolgere anche un network internazionale di locali, è supportato da un grande progetto di comunicazione che trasforma il partner nel protagonista centrale di un processo di visibilità, grazie a una speciale sezione nel sito Montelvini, alla presenza sui social, come Facebook, Twitter con l'hashstag #*TappaMontelvini*, Pinterest, Foursquare e prossimamente con una web app dedicata.