Ichnusa Limone Radler: debutta la campagna adv in Sardegna

ichnusa-affissione11-f578fbbb

Ichnusa Limone Radler, il primo Limone che sa di Sardegna, emerge dal mare dell’isola per dissetare e rinfrescare tutti i suoi appassionati consumatori.

La nuova bevanda lanciata dalla Bionda più amata di Sardegna è protagonista di una campagna di affissioni che, da Cagliari a Sassari fino a Oristano, Nuoro e Olbia, diffonde in tutta l’isola un forte messaggio di leggerezza e freschezza.

Realizzato da JWT, il key visual della campagna creativa raffigura un limone che, emergendo dal mare cristallino, riproduce la sagoma della Sardegna nella parte che affiora dall’acqua.

Nuova bevanda destinata a diventare un must dell'estate sarda, Ichnusa Limone Radler unisce infatti il corpo e il carattere allegro della birra al gusto fresco del succo di limone per dare vita a un sapore armonico e piacevole da bere. Un’esplosione di solarità e allegria…doppiamente rinfrescante!

Pianificata da MCA MediaVest, la campagna comprende due maxi affissioni all’aeroporto di Cagliari, una esterna e visibile da ogni punto, una interna posizionata agli arrivi, oltre a numerosi spazi nelle postazioni più strategiche delle principali città della Sardegna.

Cos'è la radler

Nata in Baviera nel 1922, la “Radler” rappresenta una vera e propria categoria di birra molto diffusa in tutta Germania, nuova per il nostro Paese.

La leggenda narra che la “Radler” – parola tedesca che significa “ciclista” – nacque in una caldissima giornata di luglio per dissetare 13.000 ciclisti che, nel corso di una gita fuori porta, si riversarono nel pub dell’ingegnoso Franz Xaver Kugler. L’oste, a corto di scorte di birra, decise di miscelare la birra con il succo di limone, riscuotendo un grande e inatteso successo!

Correlati:

Ichnusa Limone Radler, il limone al… gusto di Sardegna