Santa Margherita e Retail Food inaugurano VyTA

vyta-santa-margherita_01-evid-c28fbd50

Ritrovare nella frenesia di un viaggio, sapori e prodotti autentici dell'agroalimentare italiano: è questa la filosofia che anima VyTA Santa Margherita, nuova insegna di caffetteria e ristorazione nata dalla partnership che il Gruppo Vinicolo di Fossalta di Portogruaro (Venezia) ha avviato con Retail Food Srl.

Nelle rinnovate stazioni di Roma Termini, Milano Centrale, Torino Porta Nuova e Napoli Centrale - e a breve anche in quelle di Venezia, Bologna e Firenze - questo prestigioso format di locale-boulangerie, mette infatti a disposizione dei viaggiatori momenti di relax e di alta degustazione.

«VyTA - afferma Nicolò Marzotto, a capo di Retail Food srl - già dal nome indica la precisa scelta compiuta dai partner: unire all'eleganza e alla funzionalità della location, il meglio dell'alimentare italiano in termini di genuinità, freschezza e sostenibilità, puntando al perfetto matching fra proposte culinarie e carta dei vini» .

Quest'ultima è il risultato della attenta selezione di alcune fra le più prestigiose etichette provenienti dal mosaico enologico di Santa Margherita che, da ottant'anni, è presente nelle principali regioni vinicole italiane: Trentino-Alto Adige con Kettmeir; Veneto con Santa Margherita; Toscana con Lamole di Lamole e Sassoregale; Sicilia con Terreliade.

«Santa Margherita propone vini che sanno raccontare l'Italia abbinandosi perfettamente alle più disparate gastronomie - dichiara Ettore Nicoletto, amministratore delegato di Santa Margherita Gruppo Vinicolo -. E fa di questo aspetto una sua mission, così da rendere l'associazione fra il vino e il cibo un'esperienza sempre coinvolgente, affermandosi come uno dei principali promotori della cultura enogastronomica italiana».

VyTa Santa Margherita sarà inoltre, nell'arco dell'anno, un vero e proprio palcoscenico grazie a un ricco e stimolante calendario di iniziative che porteranno il viaggiatore a un rapporto più completo e consapevole col cibo e col vino.