Deliveroo: nel 2018 ricavi a +130%, nel 2019 in 150 città

deliveroo-pa-796x448-6d0b37c9

“Deliveroo Italy continua a crescere, con i ricavi da vendite e servizi aumentati del 130%, come mostra il bilancio 2018”. Così Matteo Sarzana, General Manager Deliveroo Italy, a commento dei dati di bilancio della società italiana che fa parte della piattaforma leader mondiale nel settore dell’online food delivery.

Nel dettaglio, l’esercizio 2018 fa registrare un aumento dei ricavi totali delle vendite e dei servizi del 130% (da 6,1 milioni di euro nel 2017 a 14 milioni di euro nel 2018) e una crescita del fatturato del 97% circa (da 11,1 milioni di euro a 21,9 milioni di euro). Deliveroo è inoltre profittevole in Italia con profitti pari a 1,5 milioni di euro per l’anno 2018. “Cresciamo più delle altre piattaforme - ha detto Sarzana ad Aska News - anche grazie alla nostra capogruppo che sta investendo sulla nostra espansione e sulla nostra tecnologia, sia in Italia che nel mondo”.

Il 2018 ha infatti visto la presenza di Deliveroo espandere in molte città italiane: il servizio era attivo in 12 città all’inizio del 2018 e ne ha raggiunte ben 34 alla fine dello stesso anno, triplicando praticamente il numero delle città raggiunte. Un risultato possibile anche grazie a un nuovo rinnovato segnale di interesse della casa madre, la britannica Roofoods Ltd, che crede nelle potenzialità del mercato italiano e durante il 2018 ha finanziato Deliveroo Italia S.r.l. per circa 7.8 milioni di euro. Quanto al 2019, “abbiamo un piano ancora più ambizioso - conclude Sarzana -. Oggi siamo già presenti in 89 città dal Nord al Sud dell’Italia ed entro la fine dell’anno i nostri servizi saranno disponibili in oltre 150 città”.