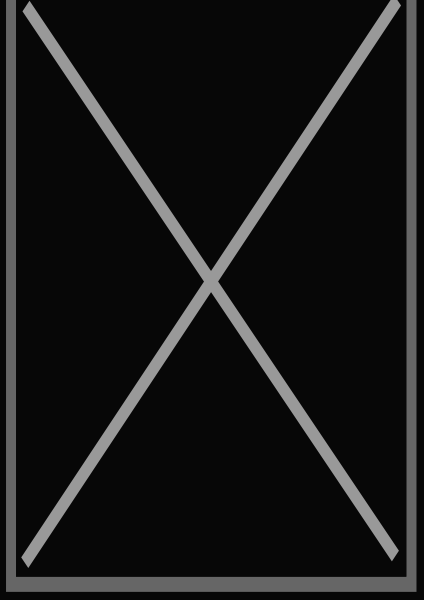
A Beautiful Future, la limited edition di Belvedere Vodka in collaborazione con Janelle Monàe

0janelle-monace-ny-1aaf04e5

Belvedere Vodka, l'originale super-premium vodka, durante un esclusivo brunch a Berlino ha svelato la nuova Belvedere A Beautiful Future limited-edition, creata in partnership con l'eclettica artista Janelle Monáe: musicista, attrice e attivista nominata ai Grammy. Il suo design a collage metallico rivela un'estetica che invita a scoprirne i singoli diversi strati fino a rivelarne la bellezza interiore più pura; così l'inedita Belvedere Vodka limited-edition racconta visivamente il carattere dalle mille sfaccettature che accomuna l'artista e Belvedere Vodka. Janelle Monáe e Belvedere Vodka condividono infatti valori fondamentali quali integrità, diversità e libertà d'espressione conciliandoli in una visione comune per celebrare insieme A Beautiful Future. Belvedere Vodka e Janelle Monáe credono fortemente nella forza del pensiero positivo e nell'importanza di offrire a ognuno l'opportunità per esprimere speranze, desideri e condividere visioni e sogni.

Janelle Monáe, durante l'evento di Berlino e in occasione del party di anteprima Newyorkese, ha raccontato: *"La mia collaborazione con Belvedere Vodka riguarda un argomento che mi sta molto a cuore: la creazione di un futuro – A beautiful future - in cui le persone di ogni ceto sociale si sentano a proprio agio nell'esprimersi; dove quelli che sono in genere esclusi si sentano inclusi e ascoltati".*



"C'è davvero un'evidente sinergia tra noi", afferma **Rodney Williams**, Presidente di Belvedere Vodka. *"Questa collaborazione è una convergenza delle nostre convinzioni condivise: l'ottimismo e il potere del “noi”, e non “io”, a superare le divisioni e a rendere il mondo un posto più positivo. Attendiamo con impazienza il secondo anno di questa campagna per dare insieme più forza a Janelle e al suo movimento con la nostra bellissima bottiglia “A Beautiful Future” limited edition".*

Grande entusiasmo degli ospiti che hanno interagito e condiviso con la grande artista le loro visioni individuali di “A Beautiful Future” e il suo messaggio positivo. "A Beautiful Future" è un progetto iniziato nel 2018 in occasione del brunch organizzato da Belvedere Vodka e Janelle Monáe per presentare Fem the Future, il movimento di Monáe dedicato a promuovere la consapevolezza e le opportunità per le donne e per coloro che si identificano con loro attraverso musica, arte, tutoraggio e istruzione. A Beautiful Future è stato sostenuto con una campagna sui social media di totale interazione per scoprire quanto il concetto "A Beautiful Future" sia sentito e condiviso dai consumatori. Messaggi ottimistici di diversità, autoespressione, inclusione ed emancipazione sono stati la risposta corale, dando ancora più forza al movimento.