# Bundaberg arriva in Italia in collaborazione con Brewrise

bundaberg-ac637339

Bundaberg Brewed Drinks, azienda a conduzione familiare australiana, sta compiendo un passo importante nel piano di crescita globale stringendo una nuova partnership distributiva con l'italiana Brewrise Srl, azienda leader nell'importazione di specialità provenienti da tutto il mondo. La recente partnership, iniziata ad aprile 2019, mira a rafforzare il marchio Bundaberg in Europa e in particolare nel nostro paese, in concomitanza con il lancio di cinque nuove brewed craft drink analcoliche. Bundaberg è presente in oltre 50 paesi in tutto il mondo; grazie a questa partnership i già famosi fermentati australiani, dall'iconica bottiglia con il tappo rip, saranno presto disponibili anche per tutti i consumatori italiani che sono alla ricerca di una nuova esperienza.

Prodotta con un processo artigianale che richiede giorni e utilizzando ingredienti di qualità come lo zenzero, rigorosamente australiano e lo zucchero di canna; Bundaberg si contraddistingue nel mercato italiano dei craft soft drink, proprio per le sue caratteristiche superiori e risponde alle esigenze dei consumatori, sempre più attenti alla ricerca di drink dal gusto unico. I Premium Craft Soft Drink stanno infatti ridefinendo il mercato delle bibite gassate, offrendo un'alternativa sofisticata anche nel mondo della mixology. Bundaberg utilizza le stesse ricette tradizionali da 50 anni.

*"Siamo convinti che non si possa fare nulla di veramente buono in poco tempo"* spiega **John McLean**, Amministratore delegato di Bundaberg Brewed Drinks, *"Ecco perché per produrre i nostri craft soft drink, ci prendiamo tutto il tempo necessario per trovare e scegliere i migliori ingredienti, impieghiamo giorni per preparare ogni singolo gusto. Ci sono voluti 50 anni per perfezionare il nostro mestiere. Il tempo significa cura dei particolari ed è per questo che i nostri craft soft drink sono così buoni".*

Lo zenzero è un gusto emergente, ma ormai è sempre più conosciuto a livello globale, tanto da essere classificato tra i Top 10 delle ricerche su Google, questo sta a significare che un numero sempre più crescente persone lo consuma. *"Il mondo del beverage è in continua evoluzione; includere nel nostro portfolio anche i Brewed Soft Drink offrirà ai nostri clienti, già molto attenti e alla ricerca di*

*bevande fermentate di qualità, un’alternativa superiore nel gusto"*, ha dichiarato **Stefano Baldan**, CEO e fondatore di Brewrise. *“Bundaberg di per sé riscuote già un forte interesse a livello globale e questo sicuramente pone ottime basi per il suo successo anche in Italia. I consumatori di tutto il mondo ne apprezzano il gusto unico, autentico".*

L’iconica Ginger Beer di Bundaberg, dal gusto unico e inconfondibile sarà affiancata da 4 nuove varianti: Blood Orange, Lemon Lime & Bitters, Pink Grapefruit e Passionfruit. Tutta la gamma è prodotta in Australia e in base agli ingredienti utilizzati, il processo produttivo artigianale può richiedere anche fino a sette giorni.