Ristoranti, il menu diventa poliglotta e interattivo con lo smartphone

dischovery-47189ede

Un **menu poliglotta e accessibile tramite smartphone**: è quanto intendono offrire gli chef e i ristoranti associati all'**Associazione Italiana Ambasciatori del Gusto (AdG)** che, per valorizzare il Made in Italy nella ristorazione anche nei confronti dei turidsti stranieri, ha scelto l'innovazione tecnologica della piattaforma **Dishcovery**.

Grazie all'accordo, tutti gli associati di AdG potranno da oggi usufruire gratuitamente dei servizi offerti dalla start-up italiana, fondata a Modena nel 2018 da Giuliano Vita e Marco Simonini e premiata dal Politecnico di Milano come miglior Travel Startup. Il menu - che può essere stampato per venire incontro alle esigenze dei meno giovani - viene digitalizzato in formato mobile diventando interattivo e facilmente consultabile da smartphone, senza alcuna necessità di scaricare alcuna applicazione, grazie all'apposito QR Code creato ad hoc. Fra i contenuti, oltre alla traduzione, anche **spiegazione, contestualizzazione e informazioni utili**: qualunque menu diventa accessibile affiancando al testo tradotto in molteplici lingue - è garantita la certificazione ISO 9001 - un panel di servizi aggiuntivi dedicati ai singoli ingredienti, agli allergeni, alla storia del piatto e agli abbinamenti di vino consigliati.

"Vogliamo far conoscere in maniera innovativa - sottolinea **Giuliano Vita**, Ceo e co-fondatore di Dishcovery - i prodotti italiani agli stranieri e rendere i ristoratori capaci di raccontare l'originalità e l'esclusività dei loro piatti".

"E' un'opportunità esclusiva e di grande portata, che soddisfa l'esigenza di raggiungere standard sempre più elevati di qualità nell'offerta", aggiunge **Gianluca De Cristofaro**, Responsabile tecnico-scientifico degli Ambasciatori del Gusto.