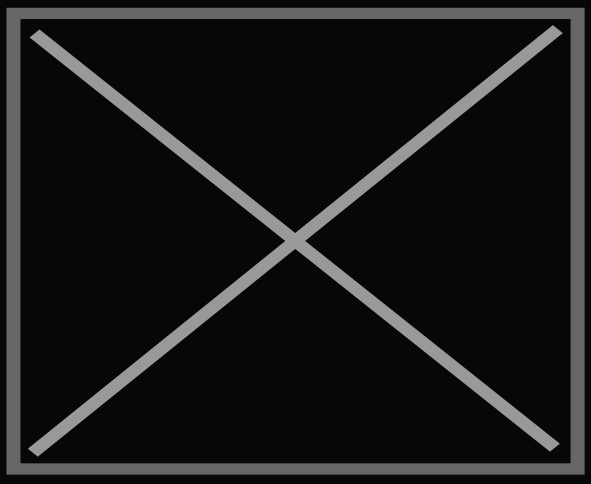
Grappa di Prosecco ghiacciata, una scommessa vincente

castagner-barricaia-b61448fd

Agosto con il cappotto? Sì, se ad indossarlo è una bottiglia di **Grappa di Prosecco Castagner** che reclama il diritto di presentarsi sulle tavole nella sua forma migliore. Cioè appena uscita dal frigo, fredda e con l'ambizione di rimanere tale il più a lungo possibile.

Il prodotto-messaggio della distilleria di Visnà di Vazzola per l'estate 2019 è questo: **la grappa come fosse un vino bianco**. Anche la grappa bianca si esalta a basse temperature, intorno ai 2-3 gradi (grazie al capottino termico), non disdegnando di essere servita come intermezzo per pulire la bocca, in abbinamento a un dessert o per conferire un tocco di brio al gelato o alla frutta.



Anche di questo si parlerà a **VinoVip**, a Cortina d'Ampezzo, fra sabato13 e lunedì 15 prossimi dove, fra i cinquanta campioni delle cantine di tutta Italia, **Roberto Castagner**, titolare della omonima distilleria, sarà l'unico a presentare le sue grappe. "Fra convegni a tema dedicati al cambiamento delle tendenze del consumatore e cene di gala – spiega – presenteremo la versione del cappottino in neoprene, già proposto ai clienti della Grande distribuzione organizzata (Gdo), ma anche in formato più grande per l'Ho.re.ca.".

In un momento in cui il mercato della grappa, nel suo complesso, accusa flessioni (-5% negli ultimi dodici mesi), la Distilleria Castagner chiude l'esercizio 2018-2019 registrando un **+4% nei ricavi** al 30 giugno (+10% relativamente al solo marchio Castagner) ma non si ferma certo a riposare sugli allori. La competizione sui mercati domestico e globale, secondo una regola dalla quale ormai nessuno è escluso, richiede soluzioni innovative e anche il corretto servizio. Il **capottino termico** pensato e progettato dallo staff di Castagner sicuramente è in grado di portare valore aggiunto al consumo della grappa presentandosi come una vera innovazione. Bere la grappa fresca d'estate sarà una vera novità che farà aumentare i consumi in Italia e nel mondo.

Tutta la miglior distribuzione italiana ha apprezzato l'innovazione e la "**Grappa di Prosecco Ice**" è già negli scaffali dei migliori supermercati italiani e tra poco anche nei migliori ristoranti. A Cortina durante VinoVip la novità verrà presentata ai colleghi del vino e a tutti i giornalisti e opinion leader che parteciperanno alla manifestazione.