Deliveroo, un anno di successi per Marketplace+ con 1330 ristoranti

deliveroo-3713d0b3

Marketplace+ compie un anno e si rivela un servizio premiante sia per i ristoranti partner che per i clienti **Deliveroo**. Grazie a questa nuova formula, l'azienda leader nell'online food delivery ha incluso nel proprio network i ristoranti che dispongono del proprio servizio di consegna interno, potenziando l'offerta con nuove tipologie di strutture e di selezioni gastronomiche e soddisfacendo un numero sempre maggiore di clienti.

Con Marketplace+ Deliveroo supporta i piccoli takeaway e le catene locali che hanno quindi l'opportunità di aderire alla piattaforma potenziando il proprio business e aumentando la propria clientela. Hanno scelto di collaborare con Deliveroo **importanti brand internazionali e famose catene di ristoranti italiani**, che attraverso la piattaforma Deliveroo trovano nuovi clienti e quindi nuovo fatturato.

Aderendo al servizio, i ristoranti possono scegliere di **avvalersi per le consegne sia dei propri fattorini che della rete di rider che collaborano con Deliveroo**. Questa doppia opzione – esclusiva Deliveroo - permette di gestire più ordini in momenti di elevata richiesta dei clienti e di migliorare i tempi di consegna.

Marletplace+ è attivo in tutte le **89 località** in cui è presente Deliveroo. Milano, Roma e Bologna sono le città con il maggior numero di ristoranti aderenti al servizio.

"Marketplace+ offre ai ristoranti - soprattutto i più piccoli - una nuova modalità di adesione a Deliveroo. Questo ci ha consentito di ampliare il nostro mercato e dare ai nostri clienti una scelta più vasta, mantenendo la qualità del servizio", ha dichiarato **Matteo Sarzana**, General Manager Deliveroo Italia. "A un anno di distanza dall'introduzione del servizio Marketplace+ sulla nostra piattaforma siamo riusciti ad aggiungere ben 1330 ristoranti alla nostra rete, supportando le piccole strutture. Entro la fine dell'anno contiamo di arrivare a coinvolgere oltre 2000 ristoranti".

Soddisfazione crescente tra le catene locali che hanno scelto di aderire al servizio Marketplace+ di Deliveroo. “Il nostro business è aumentato di più del 20%”, ha dichiarato **Roberto Rossi** di **Chickenbot**, catena lombarda specializzata nel pollo arrosto. “Quest’anno abbiamo raggiunto un migliaio di nuovi clienti e la maggior parte di loro continua a ordinare. I nostri clienti si stupiscono della velocità di consegna”.

“Grazie a MarketPlace+ di Deliveroo il nostro business è aumentato del 5%”, ha commentato **Enrico Giorgetti**, responsabile comunicazione del gruppo **Tramvai**, realtà italiana che eredita la tradizione dei “brew pub” irlandesi. “L’esperienza è positiva grazie all’ottimizzazione del servizio e alla soddisfazione dei clienti che, scegliendo i tempi di consegna e le modalità di pagamento si sentono più 'coccolati'”.