Ferrero punta al raddoppio: 20 miliardi di euro di fatturato in dieci anni

f-faf5618aa3-4268b325

«Diventare l’indiscusso numero tre nel “fuori pasto dolce”, raddoppiando le dimensioni della nostra azienda entro i prossimi dieci anni, raggiungendo così i 20 miliardi di euro di fatturato». E’ l’annuncio dato dal presidente esecutivoGiovanni Ferrero in occasione della tradizionale Festa anziani andata in scena nell’auditorium della Fondazione albese.

«Penso che sia a tutti tangibile l’incredibile evoluzione che la nostra azienda sta vivendo - ha detto Giovanni Ferrero alla Stampa -. Ci siamo dati obiettivi ambiziosi, ma concreti, abbiamo valicato i confini del choco-confectionery per espanderci nell’intero “fuori pasto dolce”». E ha spiegato: «Siamo entrati in categorie inesplorate in passato attraverso il lancio di nuovi prodotti come Nutella Biscuits, Kinder Cards e Kinder Ice Cream, siamo finalmente sbarcati negli Stati Uniti con Kinder Joy, che sta avendo un incredibile successo, e ci stiamo preparando al lancio di Kinder Bueno. Infine, quest’anno celebriamo i 50 anni dal lancio di Tic Tac, il prodotto che abbiamo sempre definito come il ribelle, quello che per primo ci ha aperto al mercato dei candies che oggi sta diventando sempre più rilevante per noi».