Corona main partner di Jova Beach Party

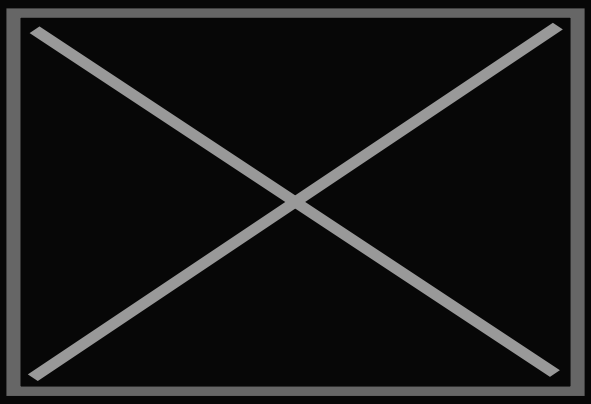
corona-jovanotti-979ea766

Corona è main partner di **Jova Beach Party**, il progetto che dal 6 luglio porterà la musica di **Lorenzo Jovanotti** e dei suoi ospiti in tutta Italia. All'interno del villaggio del Jova Beach Party, Corona allestirà una vera e propria chill out area per tutti gli spettatori, in cui rilassarsi insieme a Corona e vivere i momenti più emozionanti della festa in spiaggia più lunga dell'estate. L'area ospiterà anche un'imponente **installazione** che raffigura uno dei fenomeni naturali più imponenti, l'onda, completamente realizzata con materiali di scarto di plastica. L'onda è infatti composta da 15 metri cubi di materiale per un peso di circa 220kg, con oltre 12.000 bottigliette e bicchieri, ed è stata inaugurata a Milano proprio da Jovanotti. Il viaggio dell'onda seguirà tutte le tappe del Jova Beach Party, dopo aver affascinato (e fatto riflettere) i milanesi.

L'installazione è solo una piccola parte dell'iniziativa **Protect Paradise** con cui Corona arriva al Jova Beach Party. Protect Paradise mette al centro la tutela del territorio partendo da piccoli gesti quotidiani, con l'obiettivo di ispirare il cambiamento. Corona si è fatta portavoce del progetto perché è nata sulla spiaggia e considera i litorali e i mari come fossero casa sua, per questo si impegna a livello internazionale a proteggere le coste. Corona aiuterà a lasciare le location che ospiteranno le date del tour "meglio di come le abbiamo trovate", nella convinzione che siano un paradiso in cui non c'è posto per la plastica e che si debba partire dai piccoli gesti per proteggerle.

Protect Paradise si declina anche nella collaborazione con **Parley for the Oceans** interamente dedicata alla tutela del territorio e, in particolare, delle nostre spiagge, e si ritroverà anche nel packaging esclusivo e in edizione limitata che ha l'obiettivo di coinvolgere un numero ancora maggiore di consumatori, un modo per essere parte della soluzione, sensibilizzandoli. Per ogni pack acquistato, tra giugno e agosto, Corona e Parley si impegnano a pulire un metro quadrato di spiaggia locale. In commercio ci saranno 412.000 confezioni speciali che corrispondono, dunque, a 412.000 metri quadrati di spiagge italiane ripulite. Le località coinvolte nella pulizia e tutti i dettagli dell'iniziativa sono, in costante aggiornamento, su www.protectparadise.com.

[caption id="attachment_162382" align="alignleft" width="300"]



Mod Academy Numeber 1 Campaign LOCATION[/caption]

Le confezioni in edizione limitata saranno disponibili anche in Messico, Canada, Regno Unito, Spagna e Brasile, raggiungendo complessivamente **oltre 2 milioni di metri quadri di spiaggia ripulita nel mondo** al termine della stagione estiva (Corona e Parley hanno già lavorato, dal 2017, con 25.000 volontari per completare 537 pulizie in più di 23 paesi, ripulendo oltre 3 milioni di metri quadrati di spiaggia).

Per chi invece acquisterà su **Amazon Prime Now** tre pack di birra Corona riceverà in regalo una shopping bag personalizzata, fino a esaurimento scorte. Inoltre, Corona personalizzerà 25.000 shopper bag Amazon per la consegna della spesa su Milano e Roma, con inciso un messaggio a favore del riciclo consapevole.

Protect Paradise è parte di una più ampia azione di **ABInBev** - gruppo di cui Corona fa parte - sulla tutela dell'ambiente. Quest'anno, in occasione della Giornata Mondiale dell'Ambiente (5 giugno), ABInBev ha annunciato il superamento del 50% di uno degli obiettivi che si è posta di raggiungere entro il 2025: avere il **100% di energia elettrica da fonti rinnovabili**. Il lavoro sulla sostenibilità di ABInBev è pensato e programmato per ottenere un impatto misurabile a livello locale e globale nel lungo periodo e nell'ottica dei **Sustainable Development Goals** fissati dall'Onu per il 2030, e comprende anche il 100% di materiali riciclabili per i suoi packaging e il miglioramento dell'acqua e delle materie prime, nonché delle comunità in cui questi beni vengono recuperati.