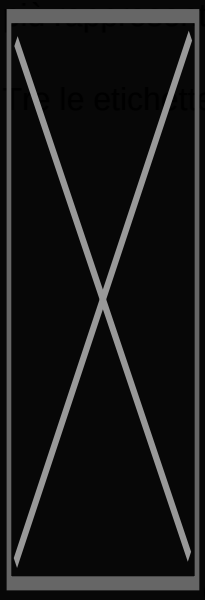
Da Campari le Art Label 2014, le nuove etichette artistiche

campari-art1-67666084

Campari presenta le Art Label 2014, le sue nuove etichette artistiche in edizione limitata. Le Art Label sono una reinterpretazione in chiave moderna di alcune opere di Fortunato Depero, uno degli artisti [illegible]ativi del movimento futurista, che vanta una lunga collaborazione con Campari.

[illegible] le etichette collezionabili protagoniste della limited edition Campari, che sintetizzano tr



e momenti fortemente legati al consumo ottimale del prodotto: la preparazione di un perfetto cocktail, il piacere di gustare un Campari e la degustazione.

La prima etichetta è ispirata a una china in bianco e nero, realizzata su cartoncino nel 1928. Si tratta di uno studio grafico effettuato per Campari, con un forte richiamo al momento dell'aperitivo, rivisitato e ricolorato, presentato su sfondo verde con il colore rosso in forte evidenza.

La seconda Label, su sfondo giallo, raffigura un collage risalente al 1927. L'immagine riprende un bozzetto, il cui originale è custodito nell'archivio di Galleria Campari, realizzato dall'artista con le matite colorate. Rappresenta il piacere e la passione di gustare un Campari: il particolare più in

evidenza del personaggio ritratto è il cuore, che viene colorato proprio come il liquido presente nel bicchiere.

La terza Art Label, che completa la collezione, su sfondo viola, l'unica ad essere già stata ideata colorata, rappresenta una grafica del 1928 realizzata da Depero con la tecnica del collage. L'opera raffigura l'iconico omino di Fortunato Depero durante la degustazione di Campari. Particolarmente d'impatto l'accostamento dei colori che viene sottolineato anche dal liquido rosso del prodotto.

«Le nuove etichette Art Label - afferma Andrea Conzonato, chief marketing officer Gruppo Campari - vogliono essere un omaggio a un grande artista, Fortunato Depero, che ha lavorato molto per Campari e che ha prodotto opere d'arte davvero uniche, connesse al marchio da un legame indissolubile. Gran parte della produzione di questo artista è custodita presso Galleria Campari e rappresenta un pezzo di storia artistica e di comunicazione dell'azienda. L'obiettivo è di rendere omaggio alla tradizione del marchio e celebrarla in modo nuovo e originale, reinterpretando una corrente che ancora oggi è molto attuale e moderna. Campari vuole regalare, così, ai propri consumatori una collezione speciale, che testimoni il forte carattere innovativo del marchio».

Le Art Label Campari saranno inizialmente disponibili in Italia a partire da 1 maggio 2014 e a seguire nel resto del mondo.