Pescaria: 7,4 milioni di euro di fatturato. Grazie (anche) a Facebook

pescaria-polignan-o-a-mare-680x496-c-1a90f508

Un fatturato di 7,4 milioni di euro, generato da tre locali. Sono i numeri di Pescaria, il fast fish food nato a Polignano a Mare 4 anni fa, che rappresenta una vera e propria case history nel mondo della ristorazione.

Oltre a un menu originale e di qualità, il successo dell'iniziativa è infatti dovuto ai social network: Pescaria è annoverato tra i casi di successo di Facebook for Business. La piattaforma - si legge su Dissapore - è stata la fonte del 70% del fatturato aziendale.

Oggi, oltre al locale originario di Polignano, l'insegna ha aperto altri punti vendita - due a Milano, uno a Trani - e sono prossime le inaugurazioni di Torino e Roma. Ha 110 dipendenti, una media giornaliera di 500 clienti per punto di vendita e raggiunge oltre tre milioni di utenti unici al mese.