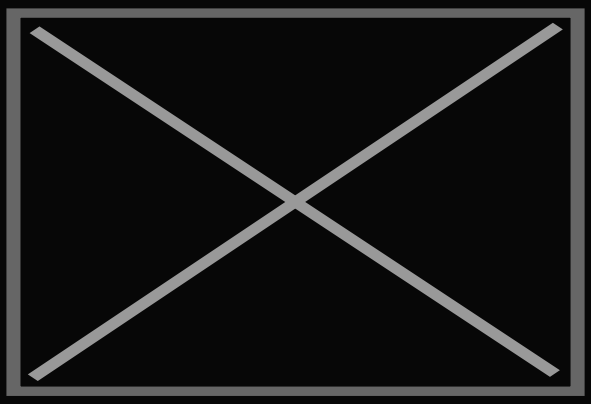
Fatturato Valdo 2018, crescita del 5,8% a volumi e del 9,6% a valore

valdo1-bbca7191

Valdo, leader di mercato nella produzione del **Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG**, continua la sua strategia, iniziata alcuni anni fa, di valorizzazione della propria produzione. Una strategia che si è tradotta in risultati economici che oggi è già possibile leggere nei dati **finanziari dell'anno 2018**. Il bilancio presenta un fatturato di **circa 64 milioni di euro** per circa la metà generato sui mercati internazionali: la crescita sul 2017 è pari al **+5,8% a volume e +9,6% a valore** con una distribuzione del fatturato tra Italia ed estero ben equilibrata.

L'**Italia** rimane un mercato fondamentale con buone performance +11,5% a valore, soprattutto nella distribuzione organizzata; il complicato canale HORECA genera un lieve incremento, mentre la GDO registra un +10% a volume e un +15,7% a valore registrando un anno positivo e di crescita. Ottime sono le notizie dai **mercati internazionali**: negli Stati Uniti, dopo la creazione di Valdo Usa, nel 2017, la crescita è a doppia cifra +12,7% a valore e dal 2019 la strategia di espansione su questo mercato continuerà anche con l'introduzione del **Floral Rosé Brut**, l'ultimo nato dall'innovazione Valdo con la fantasiosa sleeve d'autore. Il Regno Unito, nonostante l'instabilità determinata dalla Brexit, si riconferma come un mercato con una passione per il prosecco e le bollicine italiane che ha portato a Valdo una crescita del +15,7% a valore. L'area DACH, compresa da Germania, Austria e Svizzera, è sostanzialmente stabile a valore e con una buona performance del canale tradizionale in Germania dove la crescita a valore è pari al 6%. Lo sviluppo in Russia, Middle East e Asia continua con ottimi risultati sia a volume che a valore segnando un +20%.



Nel 2018, la naturale attitudine verso l’innovazione dell’azienda di Valdobbiadene ha permesso il lancio di **Valdo ICE**, in linea con il life style contemporaneo e con il nuovo modo di bere anche le bollicine italiane in abbinamento a ghiaccio e frutta. Nel contempo Valdo ha concretizzato la nuova strategia per lo sviluppo di nuovi prodotti orientati alla valorizzazione di particolari DOC, cominciando con il lancio dello spumante **Garda DOC** e con l’acquisizione di una partecipazione nella cantina friulana **I Magredi**, produttrice di vini nella DOC del Grave, a Domanins, in provincia di Pordenone. Dalla partnership con l’azienda friulana che mira alla valorizzazione delle più pregiate aree del prosecco DOC attraverso il controllo dei vigneti, delle uve e della filiera, è nata la “**Cuvée I Magredi**”, presentata quest’anno al Vinitaly, e il prosecco DOC “**Tenuta La Maredana**”, che sarà introdotta entro il 2019.

Nel corso degli ultimi anni, sono stati allocati investimenti anche per la ristrutturazione della sede storica Valdo, a Valdobbiadene, l’ammodernamento delle strutture e della cantina per potenziarne la capacità produttiva e per migliorare l’**ospitalità** con visita all’azienda per i tanti appassionati di enoturismo. Il programma si completerà, nel 2021, con la presentazione di un importante progetto di valorizzazione territoriale: la presentazione di “**Casa Valdo**” e del suo antico vigneto di proprietà dell’azienda che vanta più di novant’anni di storia, oltre che di altre novità volte al racconto e alla valorizzazione del patrimonio naturale ed enologico dell’uva Glera, dei vigneti di Valdobbiadene e della cultura del Prosecco Superiore DOCG.