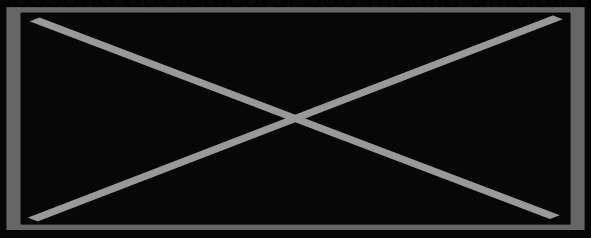
Kinder e Ferrero scendono in campo per i Mondiali

evid2-150500b1

In vista dei prossimi Mondiali di Calcio in programma in Brasile, Kinder e Ferrero scendono in campo con l'iniziativa "Squadra che Vince". Per partecipare occorre acquistare nel mese di aprile almeno un prodotto dei due brand (escluse le praline e Kinder GranSorpresa) e mettere in gioco il relativo scontrino: in palio per ogni ricevuta giocata vi è un pallone della Nazionale. Ma non è tutto. Dal primo aprile al 30 giugno, i consumatori di Kinder e Ferrero possono infatti giocare anche attraverso le cartoline in distribuzione presso bar, tabaccherie e piccoli esercizi commerciali. In questo caso il meccanismo è quello del gratta e vinci: inviando via web il codice riportato sulla card i partecipanti possono aggiudicarsi 300 maglie ufficiali della Nazionale.



Inoltre, sempre utilizzando gli scontrini che comprovino l'acquisto di prodotti Kinder e Ferrero, i consumatori possono partecipare anche al concorso "Indovina e vinci il valore della tua spesa". La meccanica promozionale prevede che i partecipanti possano creare online la propria squadra inserendo i dati della ricevuta (si può inserire uno scontrino per volta fino a un massimo di 100 euro) e indicare quale sarà il prossimo Campione del Mondo (il pronostico è modificabile fino al 27 giugno). Chi indovinerà la squadra vincente, riceverà buoni sconto pari al valore della spesa fatta in prodotti Kinder e Ferrero fino a un massimo di 100 euro, spendibili per l'acquisto di altri prodotti dei due brand.