Yoga debutta sui social

immagine-yoga100-fb-edb80b7b

I succhi di frutta L’Arte del 100% Yoga debuttano sui social con la pagina Facebook e il profilo Instagram. La gamma premium di Yoga destinata al canale Horeca– rigorosamente 100% frut-ta, senza zuccheri aggiunti, senza glutine e Vegan OK– punta ad una comunicazione sempre più intensa e frequente con il consumatore, assecondando la necessità di raggiungere facilmente e ovunque, con notizie coinvolgenti e un’informazione dettagliata, coloro che al bar scelgono la qualità, la naturalità e il gusto intenso dei succhi L’Arte del 100% Yoga.

La pagina Facebook e il profilo Instagram si rivolgono direttamente al consumato-re, con l’obiettivo di far conoscere il prodotto, fornire dettagli, rispondere ad eventuali richieste, ma anche ai distributori del mondo Horeca che possono così restare aggiornati su tutte le novità dello storico marchio dei succhi di frutta detenuto dal gruppo cooperativo Conserve Italia, primo player nei bar italiani.



I contenuti dei due canali social raccontano con immagini ad effetto tutte le caratteristiche delle 13 referenze di L’Arte del 100% Yoga, una linea che rappresenta la grande e rivoluzionaria novità nel mondo dei succhi di frutta per i bar, perché realizzati solo con frutta e frutta-verdura, senza zuccheri aggiunti, aromi, conservanti e coloranti.

Il linguaggio con cui Yoga si racconta nelle pagine social è quello giovane e friendly, allineato ai nuovi stili narrativi –sintetici, diretti e coinvolgenti –con i quali L’Arte del 100% Yoga vuole “parlare di sé”rivolgendosi alla sua community di riferimento e mettendo l’accento sugli argomenti che creano

interesse, curiosità ed attrazione, sia nel settore Horeca, sia tra i consumatori. Si va così dal racconto della filiera produttiva alle informazioni per un’alimentazione sana e corretta, dai consigli per il benessere della persona alle puntuali risposte ai fan che interagiscono.