# Up Day, nel 2018 fatturato a 650 milioni, risultato netto quintuplicato

mariacristina-bertolini-dcfd60d8

Fatturato in forte crescita e ricavi d’eccellenza per il 2018 di **Up Day Spa**, smart company che opera nel mercato dei servizi alle imprese e alla persona, a seguito dell’approvazione del Bilancio da parte dell’Assemblea dei soci.

Il **fatturato annuale** si attesta a **650 milioni**, in crescita del 35% rispetto al precedente anno fiscale, e **l’EBIDTA raggiunge i 6 milioni** con un risultato netto quintuplicato sull’esercizio precedente.

Un 2018 molto positivo che conferma la solidità aziendale e l’efficacia delle strategie attuate, tra cui due **acquisizioni** importanti nell’ottica di una costante innovazione e diversificazione di servizi dell’azienda:
- **LMSC LastMinuteSottoCasa**, startup innovativa a impatto sociale, detentrice di piattaforma digitale improntata al contrasto dello spreco alimentare
- **CEV Italia**, azienda che progetta e realizza campagne adv sul territorio nazionale.

Il bilancio molto positivo è merito anche dell’impegno costante di tutti i dipendenti, da sempre al centro dell’attenzione di Up Day. Da anni l’azienda è impegnata in una **strategia di formazione continua di tutto il personale** che punta ad aumentare professionalità per essere sempre aggiornati e competenti in un mercato fortemente competitivo. Il personale è cresciuto del 12% rispetto all’anno precedente. Sono stati assunte a tempo indeterminato 14 nuove risorse, soprattutto nei settori strategici del welfare aziendale e nell’assistenza clienti.

Seguendo la filosofia di condivisione dei successi, Up Day ha stabilito che tutti i dipendenti, oltre al premio di risultato previsto da contratto di secondo livello, ricevono nell’anno in corso un **contributo extra**, percepito tramite piano di welfare aziendale su piattaforma digitale.

“L’attenzione al nostro capitale umano, che identifichiamo come la vera forza motrice del brand, e il filo diretto che abbiamo con i dipendenti, fanno di Up Day una realtà virtuosa che si conferma protagonista di una spiccata evoluzione societaria, con una costante spinta alla condivisione interna di valori e all’innovazione e differenziazione dei servizi offerti. I risultati brillanti del 2018 sono merito dell’impegno di tutti i collaboratori e per questo abbiamo deciso di ringraziarli concretamente” spiega **Mariacristina Bertolini**, Direttore Generale e Vicepresidente di Up Day.

“Up Day ha raggiunto, nel corso dell’esercizio appena concluso, ottimi risultati che ne sottolineano la solidità e la valenza di azienda moderna e innovativa, confermando le scelte strategiche intraprese, soprattutto nel contesto di un mercato dalla crescente complessità. Si riafferma quindi una gestione sana ed equilibrata che, da un lato garantisce progettualità a lungo termine, dall’altro rende Day un partner solido e affidabile agli occhi della sua rete di stakeholders, dai clienti agli affiliati fino ai beneficiari finali, che affianca costantemente con servizi innovativi che ne semplifichino il quotidiano”, conclude **Marc Buisson**, Presidente e Amministratore Delegato Up Day.