Starbucks fa rotta su Roma e Firenze: nuove aperture a partire dall’autunno

interni-starbucks-roastery-milano-e1546511911343-400935d2

Starbucks punta a rafforzare la propria presenza in Italia. Stando a quanto riportato da Il Giornale, la catena di caffetteria Usa, dovrebbe aprire in autunno la sua prima sede nella zona dei Musei Vaticani. Ed è in programma anche un altro punto di vendita, sempre nella Capitale e sempre in autunno, ma in una zona ancora top secret. Ma non è tutto. Le trattative sono aperte anche per un nuovo negozio a Firenze dove si parla di una possibile operazione con l'editore Giunti.

Intanto, sempre il Giornale ha reso noto il valore dell’investimento che - secondo le cifre non ufficializzate al momento dell'inaugurazione ed emerse dal bilancio di Starbucks Italy Srl chiuso al 30 settembre 2018 - la catena ha stanziato per aprire la Rostery di Piazza Cordusio a Milano (*nella foto*): 23 milioni di euro, di cui 16 per arredi e impianti.