Amadori: il fatturato 2018 corre a +3,8%

foto-bilancio-2018-6d5242b2

Amadori chiude l’esercizio 2018 con una crescita del fatturato del 3,8% sull’anno precedente, a 1.255 milioni di euro, e del 2,3% del margine operativo lordo, a 106 milioni di euro.

“Dopo un 2017 che ha segnato un importante cambio di passo - si legge in una nota -, il 2018 ha quindi visto proseguire il trend di crescita da parte del Gruppo, confermando la positività del percorso intrapreso, che oggi posiziona Amadori ai vertici del settore avicolo e fra le prime aziende del comparto alimentare italiano”.

“Questi positivi risultati - continua la nota diramata da Amadori - sono il frutto della costante politica di investimenti sostenuta dal Gruppo: investimenti che negli ultimi 4 anni sono stati superiori ai 200 milioni di euro, focalizzati a proseguire lo sviluppo di nuove filiere produttive e a consolidare quelle esistenti, puntando su prodotti innovativi di qualità seguendo la tradizione alimentare italiana, con il fine di garantire al consumatore la più ampia scelta possibile