Interactive shopping: ecco il nuovo banco EIS45 LCD a marchio Iarp

magnum-mixerplanet-img-f901c4a5

Lo shopping? È meglio se interattivo. E a questo ci ha pensato il Gruppo Epta – gigante nel settore della refrigerazione commerciale – che ha recentemente lanciato ad Euroshop il plug-in a marchio Iarp EIS45 LCD, capolavoro del freddo, che incuriosisce e sorprende per il suo stile esclusivo. Banco a gruppo incorporato, dall'appeal moderno, di dimensioni compatte (larghezza 670, altezza 1957 e profondità 636 mm), è completamente personalizzabile con serigrafie ad alta definizione e progettato per rispondere efficacemente alle esigenze di versatilità espositiva di bar, gelaterie e ristoranti. Questo vertical freezer è, infatti, concepito per valorizzare gli spazi, assicurando un'eccellente visibilità e accessibilità ai prodotti esposti, oltre che bassi consumi energetici.

In aggiunta, EIS45 LCD apre le porte all'interactive shopping: tra le personalizzazioni disponibili, è possibile dotare il banco di un impianto audio e video, con uno schermo trasparente (1056 mm* 632mm), che copre l'intera porta vetrata, per campagne accattivanti ed efficaci. Nello specifico, questa tecnologia permette di veicolare contenuti promozionali e coinvolgere attivamente il consumer in una shopping experience senza precedenti, che stimola gli acquisti d'impulso. Infatti, un sensore del movimento garantisce che il video inizi soltanto quando i clienti si avvicinano al mobile, offrendo loro, al tempo stesso, la possibilità di vedere in trasparenza, i prodotti contenuti all'interno. I risultati sono sorprendenti: oltre 24% di vendite in più rispetto agli equivalenti mobili verticali tradizionali.