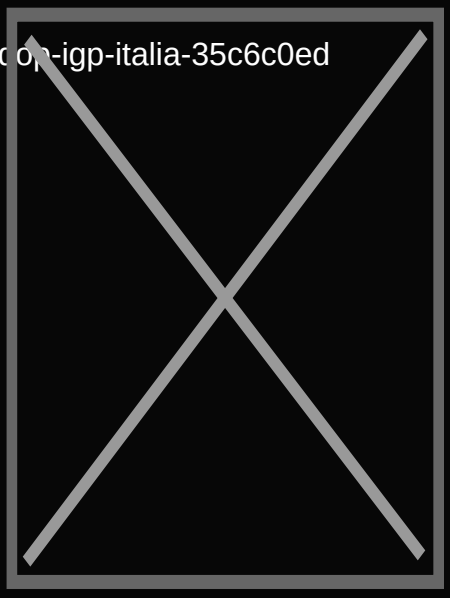
Al via la campagna europea per Frutta & Verdura DOP e IGP



Prende il via la campagna europea triennale di comunicazione e promozione della frutta e della verdura DOP e IGP in Francia, Italia e Germania. "L'Europa firma i prodotti dei suoi territori" è il messaggio forte che la campagna vuole divulgare sottolineando così l'esigenza di qualità e l'esperienza di consumo gratificante che l'etichetta europea garantisce.

Protagonisti per l'Italia sono il radicchio di Treviso, la pera dell'Emilia-Romagna, la pesca e la nettarina di Romagna. Ai prodotti italiani se ne affiancano altri cinque certificati provenienti da Francia e Spagna, gli altri due Paesi promotori del progetto. Si tratta del kaki spagnolo della Ribera del Xúquer e di quattro prodotti francesi: la fragola del Perigord, l'asparago di Sables des Landes, il Kiwi dell'Adour e la prugna d'Agen.

I prodotti a marchio europeo di tutela DOP e IGP sono infatti strettamente legati alla specifica zona di provenienza e si presentano con caratteristiche ben definite e garantite rispetto ai prodotti convenzionali: gusto, stagionalità, territorialità, garanzia di produzione e di controlli.

Finanziata dall'Unione Europea, dagli Stati promotori e per la parte italiana anche dall'ATI (Consorzi della pera dell'Emilia-Romagna, della pesca/nettarina di Romagna e del radicchio di Treviso), la campagna di comunicazione si pone l'obiettivo di informare consumatori e professionisti del settore sui prodotti a marchio DOP e IGP e sui loro molteplici vantaggi attraverso la valorizzazione e promozione del territorio. Con lo scopo di fornire una conoscenza concreta sulla frutta e verdura DOP e IGP, la campagna prevede per l'Italia la presentazione del radicchio di Treviso, della pera dell'Emilia-Romagna, della pesca e nettarina di Romagna presso le maggiori catene della grande distribuzione, luogo d'incontro ideale tra prodotti e consumatori. Saranno organizzate giornate di formazione e animazione nelle principali città italiane e le attività si svilupperanno in due differenti periodi in funzione della stagionalità dei prodotti: da giugno ad agosto per la pesca e nettarina e da ottobre a febbraio per la pera e il radicchio.

Inoltre i consumatori avranno modo di partecipare a eventi di promozione in cui si potranno degustare diversi piatti preparati con i prodotti a marchio DOP e IGP. Anche in questo caso le attività si svilupperanno in funzione della stagionalità dei prodotti e del territorio di provenienza: nel periodo estivo le degustazioni riguarderanno la pesca e nettarina e si terranno lungo le coste del Veneto e dell'Emilia-Romagna, mentre il periodo invernale vedrà protagonisti la pera e il radicchio nella zona del trevigiano.

Al fine di incrementare la conoscenza sui prodotti DOP e IGP, il progetto prevede anche una campagna online di promozione su siti specializzati di cucina e gastronomia tra i più apprezzati dai consumatori e sui maggiori siti di riferimento per i professionisti del settore frutta e verdura.

La campagna sarà presto anche online sul sito www.aop-igp.eu che oltre a presentare le linee generali del programma e le caratteristiche delle denominazioni DOP e IGP, prevede specifici contenuti per Italia, Francia e Spagna, con uno spazio dedicato alle campagne locali e schede di approfondimento sui prodotti promossi.