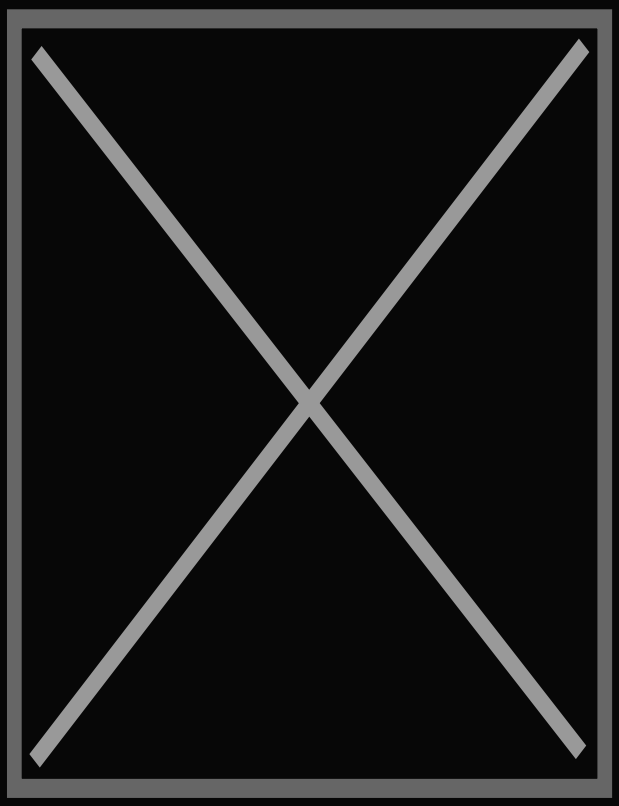
Mionetto: ecco l’ultima novità della linea “Luxury Collection”

schermata-2014-04-10-a-1553401-a202c1a1

Per presentare, in anteprima assoluta, il Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Millesimato “Rive di Santo Stefano” Mionetto ha scelto i riflettori del Vinitaly, cornice d’eccezione per gli estimatori del nettare di Bacco. Questo vino, che è l’ultima preziosa novità dell’esclusiva linea “Luxury Collection”, dedicata all’Ho.Re.Ca., è uno spumante dal colore giallo paglierino accompagnato da lievi riflessi verdognoli, solcato da un perlage fine e persistente. Il Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG “Rive di Santo Stefano” è sontuoso, esuberante, complesso nei suoi sentori che ricordano la mela verde e la pera, con intense note agrumate e di fiori bianchi.

Acidità e sapidità risultano bene equilibrate con la giusta e moderata ricchezza zuccherina residua. Si esprime al meglio con crudità di mare e con il pesce più ricercato.



I Rive, messaggeri di gusto

«I ”Rive” – spiega Alessio Del Savio, Direttore Tecnico ed Enologo di Mionetto - sono prodotti dalle aziende che, per scelta, vogliono esaltare le sottozone dell’area Valdobbiadene DOCG. Noi abbiamo scelto le Rive di Santo Stefano perché cuore di un’area, quella del DOCG, dove suolo, esposizione e microclima ne sanciscono la particolare vocazione alla coltivazione di quel generoso vitigno che è il Glera». «Questo nuovo spumante– precisa Robert Ebner, Direttore Generale Vendite - testimonia, ancora una volta, la volontà dell’azienda di offrire un prodotto di assoluta eccellenza ed esclusività nell’ottica di una presenza ancora più incisiva nel mondo Ho.Re.Ca., da sempre nostro interlocutore privilegiato».

Il nuovo Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG Millesimato “Rive di Santo Stefano”, va quindi ad arricchire ulteriormente la Linea Luxury Collection che comprende pure: il Cartizze, il Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg, il Prosecco Doc Treviso, la Cuvée Sergio 1887, la Cuvée Sergio 1887 Rosé e il Valdobbiadene Prosecco Docg “Spago”.

[caption id="attachment_24543" align="aligncenter" width="332"]

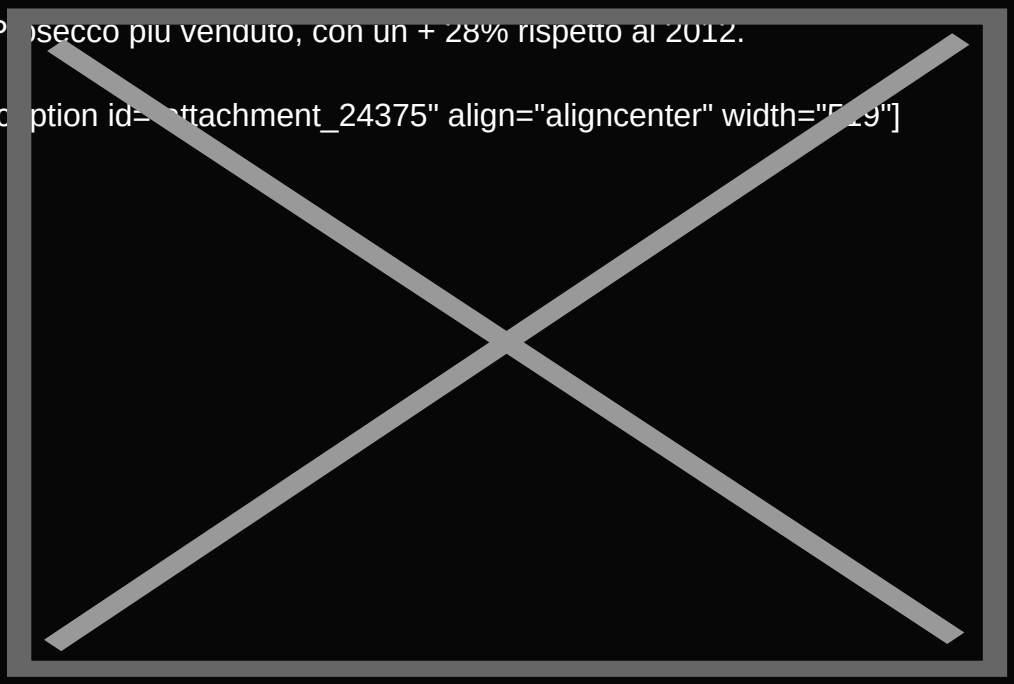


La sede della cantina[/caption]

Performance sul mercato

Un’offerta molto significativa che spiega bene i recenti successi del marchio sia in Italia che all’estero: la storica cantina di Valdobbiadene, infatti, ha chiuso il 2013 registrando una crescita positiva, con un fatturato totale di 56.5 milioni di euro. Più nel dettaglio: il mercato italiano segna un incremento del 5,1% mentre sui mercati internazionali il brand è in continua espansione con eccellenti performance negli Stati Uniti, dove opera Mionetto USA Inc. dal 1998 e dove Mionetto rappresenta il brand di Prosecco più venduto, con un + 28% rispetto al 2012.

[caption id="attachment_24375" align="aligncenter" width="519"]



Area di produzione della

DOCG[/caption]

«La crescita del marchio Mionetto in Italia, – spiega a questo proposito Paolo Bogoni, Chief Marketing Officer – si unisce alla sua sempre più ampia affermazione internazionale nei principali mercati del Prosecco, nostro core business. In questo senso, come responsabile internazionale del brand Mionetto posso affermare che lo sforzo è quello di creare le condizioni di uno sviluppo coerente ed omogeneo della marca supportando al meglio i diversi mercati e tenendo conto delle differenti esigenze, culture ed abitudini che si incontrano in relazione al consumatore e alla distribuzione».