Ferrarelle: il “miracolo della natura” torna on-air. VIDEO: nuovo spot

spot-ferrarelle-606e8eae

Un’acqua che per natura unisce a un gusto unico e inconfondibile la ricchezza di preziosi sali minerali non può essere che un miracolo della natura. Proprio su questa incredibile unione del tutto naturale di gusto e benessere si basa l’idea creativa della **nuova campagna tv** realizzata interamente a Roma, anfiteatro perfetto per un prodotto iconico come **Ferrarelle**, da **Leo Burnett** per la più celebre effervescente naturale.

Lo spot, on air per 8 settimane da domenica 2 giugno fino a settembre su tutte le tv nazionali, digitali e satellitari con due formati multisoggetto da 15 e 30 secondi, è una **successione di scene diverse con protagonisti di tutte le età**, proprio a simboleggiare la trasversalità di un prodotto adatto e amato da tutta la famiglia. Ognuno di loro, però, è accomunato dallo stesso denominatore, la gioia dello scoprire il **miracolo della natura**.

Scena dopo scena, si scoprono a tavola con una bottiglia di Ferrarelle e bevendone un sorso non riescono a trattenersi dal gioire, esclamando ad alta voce “**Alleluia!**”. Mentre lo spot prosegue con ritmo incalzante e coinvolgente, le esclamazioni dei protagonisti diventano vere e proprie intonazioni, andando così a comporre il celebre inno di gioia in maniera sempre più corale e memorabile.

Il nuovo spot, che si chiude con il rilancio di uno dei più celebri claim della storia della pubblicità italiana – “**Liscia, gassata o Ferrarelle**” - segna il lancio di una campagna di comunicazione realmente integrata, grazie a una creatività forte e distintiva declinata su differenti format e veicolata su diversi mezzi: **tv, digitale, OOH e stampa**.

MARKETING Ferrarelle
Martina Cerbone – Group Brand Manager
Roberta Cova – Brand Manager

Silvia Bonaccorsi - Brand Manager Assistant
Riccardo Califano – Brand Manager Assistant

CREDITS Leo Burnett
Direttori Creativi Esecutivi: Lorenzo Crespi, Selmi Barissever
Senior Copy writer: Maria Chiara Alegi
Senior Art Director: Filippo Formentini
Head of planning: Ilaria Fruscio
Strategy Director: Jacopo Bordin
Account Director: Valentina Tajana
Head of tv Milano e Roma: Raffaella Scarpetti
Tv producer coordinator: Federica Manera
Producer: Isabella Guazzone

Casa di produzione: THINK CATTLEYA
Executive producer: IVAN MERLO
Producer: FLAMINIA MALTESE – VIVIANA BIONDOLILLO
Regia: GIUSEPPE CAPOTONDI
DOP: TAT RADCLIFFE
Scenografia: TOTOI SANTORO
Costumi: GEMMA MASCAGNI
Editor: GUIDO NOTARI – LUCA OGGIONI

Color: ORASH RAHNEMA
Post-produzione video: PRODIGIOUS
Audio e Musica: Produzione musicale e audio realizzata e curata da Sing Sing Studios Milano