Autogrill: nei primi 4 mesi del 2019 ricavi in crescita del 5,2%

autogrill-787550-9cb1592b

Autogrill chiude il primo quadrimestre dell’anno con ricavi consolidati pari a 1.455 milioni di euro, in aumento del 5,2% a cambi costanti (+9,5% a cambi correnti) rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente (1.330 milioni di euro)

A sostenere la positiva performance, sono stati il Nord America e l’area International. In Europa, l’incremento dei ricavi negli aeroporti è stato compensato da un andamento più contenuto del canale ferroviario e degli altri canali, con una performance stabile dell’autostradale.

Nell’analisi complessiva per canale, l’aeroportuale vede ricavi in crescita dell’8,3% (+14,7% a cambi correnti), mentre l’autostradale accusa una diminuzione del 2,4% (-0,7% a cambi correnti). La performance riflette una performance di traffico più limitata in tutte le regioni.