A 365 giorni da Expo, si parla delle prospettive del Food

parliamo-di-expo-f899211d

Il titolo del convegno organizzato da Tuttofood e Fiera Milano al Teatro Litta di Milano il 28 aprile – A 365 giorni a Expo parliamo di Food - è di quelli che a prima vista può passare inosservato. Ma il suo porsi con un certo understatement nasconde invece un programma che affronta i nodi del settore food a un anno esatto dall'Expo, che catalizzerà l'interesse da tutto il mondo sul cibo e il suo futuro, nonché sul futuro del pianeta.

Il convegno rappresenta un'occasione unica per analizzare il comparto alimentare da diversi punti di osservazione: comportamenti del consumatore, strategie e punti di forza e criticità delle aziende italiane, politiche europee per il settore. Ma sarà un convegno che, proprio per l'alto profilo dei relatori sarà a numero chiuso. Non più di 300 iscritti potranno parteciparvi. Per iscriversi contattare elisa.capretti@fieramilano.it

Il programma si snoda attraverso gli interventi di Nando Pagnoncelli di Ipsos Explorer, sui trend di sviluppo in Italia, in Europa e nel mondo, di Vincenzo Grassi di PwC che illustrerà i driver del food system mondiale, le opportunità per l'industria italiana sui mercati internazionali non tralasciando le indicazioni per un'agenda operativa per le imprese del comparto, e di Paolo De Castro che nella sua veste di presidente della Commissione per l'agricoltura e lo sviluppo rurale del Parlamento europeo fornirà degli spunti di riflessione su come l'Europa può aiutare l'industria Made in Italy nella rotta verso l'internazionalizzazione.

A discutere poi dei percorsi di crescita possibili per l'industria alimentare sarà un panel di personaggi di primo piano nel settore agroalimentare, tra i quali Andrea Illy, presidente e ad di illycaffè e Vito Gulli, presidente di Generale Conserve, Lisa Ferrarini, presidente di Assica e Diana Bracco presidente di Expo Milano 2015.