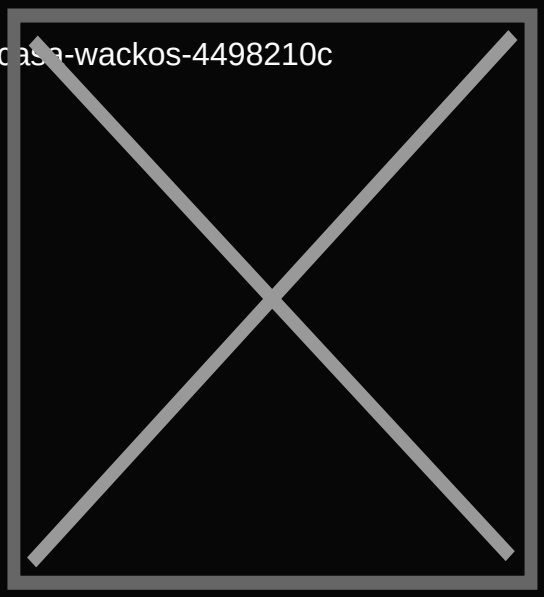
Wacko’s lancia il super “Concorso Mondiale”

casa-wackos-4498210c



Wacko’s, la linea di patatine e snack contraddistinta dal personaggio più divertente e irriverente di casa San Carlo, entra ufficialmente nell’atmosfera dei Mondiali di Calcio Brasile 2014 con un ricco programma e tanti divertenti progetti. A partire dal 7 aprile e sino al 31 maggio, gli appassionati di questi prodotti, dedicati a un pubblico di pre-adolescenti, troveranno infatti sui pack di tutta la gamma un’etichetta multi pagina, con un codice per partecipare al super “Concorso Mondiale”.

La meccanica è molto semplice: è necessario collegarsi al sito web www.concorsomondiale.wackos.it entrare nell’area dedicata al concorso e iscriversi. Inserendo il codice si può vincere ogni giorno un “Wacko’s Summer Kit”, completo di pallone, sacca e t-shirt. Ma non è tutto, perché creando anche il proprio “Wacko’s scherzo” è possibile partecipare all’estrazione del super premio finale: 3 weekend a Milano in occasione della partita Italia-Costa Rica, da seguire all’interno della “Casa Wacko’s”, una struttura ideata per l’occasione, che verrà posizionata dal 19 al 22 giugno in Piazza Liberty, a due passi dal Duomo e dalle principali vie dello shopping milanese. All’interno due aree: il “Wacko’s Store”, dove poter acquistare tutta la gamma dei prodotti Wacko’s e il merchandising dedicato (t-shirt, felpe, borse, cappellini, palloni, teli mare, infradito, auricolari), e “La stanza degli scherzi”, dove i vincitori potranno dare vita ai tre scherzi vincenti e guardare la partita in compagnia dei propri genitori.