Nomad Foods (Findus), nel primo trimestre 2019 ricavi a +14,6%

nomad-foods-completes-findus-acquisition-0c87785a

Nel primo trimestre 2019 il colosso alimentare europeo dei surgelati Nomad Foods, proprietario dei marchi Iglo, Findus e Birds Eye, ha registrato un fatturato di 618 milioni di euro, in crescita del 14,6% rispetto allo stesso periodo del 2018 e un Ebitda di 122 milioni di euro, con un incremento del 18%.

"Abbiamo ottenuto ottime performance durante il primo trimestre e siamo in grado di prevedere una crescita nell'anno di fatturato e dell'Ebitda rettificato in linea con le nostre previsioni a lungo termine", ha affermato il Ceo Stéfan Descheemaeker su Efa News. "La crescita organica delle entrate dello 0,9% è stata raggiunta nonostante la Pasqua successiva al 31 marzo, il che riflette la nostra capacità di attuare in modo coerente il nostro modello di crescita. L'attenzione strategica sulle nostre categorie principali continua a generare guadagni di quote di mercato e mix favorevole di ricavi".