Amazon scommette sul food delivery e investe in Deliveroo

untitled-1-87fdbea4

Amazon punta su Deliveroo. La compagnia di Jeff Bezos ha partecipato all'aumento di capitale da 575 milioni di dollari dell'app di consegna alimentare britannica insieme a diversi fondi di investimento già azionisti (T Rowe Price, Fidelity Management and Research Co. e Greenoaks). Lo annuncia la società londinese di consegne aggiungendo: "questo significa che Deliveroo ha raccolto in totale fino ad oggi 1,53 miliardi di dollari".

L’operazione - si legge sul Times - costituirebbe un significativo vantaggio rispetto al suo principale concorrente, Uber Eats.

"Questo nuovo investimento - ha affermato Will Shu, fondatore e amministratore delegato di Deliveroo - consentirà a Deliveroo di crescere e di offrire ai clienti una scelta ancora più ampia, adattata ai loro gusti personali. E di offrire ai ristoranti maggiori opportunità di espansione delle proprie attività e di miglioramento delle condizioni lavorative dei rider”.