Food Hospitality World Brasile, la mostra di Fiera Milano fa il bis

fhw-mixerplanet-img-ce0b7d6e

Dal 9 all’11 aprile la seconda edizione di Food Hospitality World Brasile, la mostra di Fiera Milano dedicata all’alimentare e alle attrezzature per hotellerie e ristorazione professionale.



Su una superficie espositiva di 5.000 mq, FHW metterà in vetrina un mix fra le eccellenze dei prodotti nostrani e la proposta merceologica brasiliana con i prodotti tipici carioca. Tra le aziende italiane saranno presenti: La Spaziale, Mokarabia, Illy, Francoli, Miseria e Nobiltà, Salumificio Vitali e Tenuta Vinea, oltre ad altri marchi rappresentati da Confadi (consorzio dei frantoi artigiani).

Un ricchissimo contorno di eventi e convegni animeranno l’appuntamento fieristico. FHW sarà teatro della 56esima edizione di Conotel, organizzato da ABIH (Associazione Brasiliana dell'Industria Hotel) e con la sponsorship di Sebrae (Servizio brasiliano di supporto per micro e piccole imprese), l’evento è dedicato al mondo dell’hotellerie e sono attesi oltre 1.000 manager e proprietari brasiliani di alberghi. Durante la 2° edizione di Conpizza 400 proprietari brasiliani di pizzeria si daranno appuntamento per discutere al congresso nazionale dedicato al prodotto tipico napoletano. Il Brasile è il secondo mercato mondiale nel consumo di pizza, appena dietro agli Stati Uniti. Sono presenti circa 30.000 pizzerie in tutto il Brasile, oltre 7.000 solo nella città di San Paolo. Sono quasi 2milioni le pizze consumate al giorno, tra pizzerie e delivery, nell’area di San Paolo. E per chiudere il programma dei convegni a FHW avrà luogo anche la 1° Food Service Conference, rivolta a Food&Beverage manager, distributori e proprietari alberghieri; la conferenza tocca i temi del food service dal punto di vista della distribuzione, commercializzazione e vendita al dettaglio.

Food Hospitality World Brasile, che avrà un’area dedicata alle esibizioni e agli showcooking, sarà anche l’occasione per vedere all’opera dal vivo i campioni brasiliani del gelato artigianale. La fiera ospiterà infatti la fase ufficiale di qualificazione della Coppa del Mondo della Gelateria. L’evento vede la presenza di due realtà italiane: Carpigiani Group, che fornirà i macchinari utilizzati durante la competizione, e MEC3 invece sponsorizzerà la gara e offrirà i propri prodotti. In tema di sfide, a FHW andrà in scena il 7° campionato brasiliano del caffè, un evento-seminario rivolto ai proprietari di caffetterie e bar.



“Sono certo che la mostra andrà molto bene” afferma **Paolo Borgio, Global Brand Manager FHW per Fiera Milano.** *“Il flusso di visitatori professionali atteso è importante e gli espositori saranno soddisfatti. Questa è la seconda edizione in Brasile e questo significa che Fiera Milano si è impegnata in un progetto ambizioso a lungo termine: accompagnare le aziende italiane nei nuovi mercati extraeuropei dove il comparto alimentare italiano ha un bacino di domanda importante ma che spesso le aziende, da sole, non riescono a raggiungere. Il Brasile rappresenta una grande opportunità per le imprese italiane. Nel futuro prossimo la nazione verdeoro ospiterà importanti eventi sportivi internazionali (Mondiali di Calcio a giugno e Olimpiadi nel 2016) con una conseguente crescita di richiesta di attrezzature per l’ospitalità e qualità nel servizio del food. Senza dimenticare poi che negli ultimi due anni le importazioni brasiliane dall’Italia sono aumentate del 32%, tanto da far diventare il nostro paese il secondo partner commerciale europeo del Brasile”.*

La secondo tappa brasiliana di Food Hospitality World è stata preparata – come del resto avviene per tutte le edizioni di questa manifestazione “globale” – da un’intensa attività di sensibilizzazione degli operatori potenzialmente interessati: responsabili acquisti della grande distribuzione, ristoratori, pizzaioli, albergatori, associazioni culturali e gastronomiche, mondo del franchising. La marcia di avvicinamento a FHW Brasile ha visto anche il coinvolgimento di imprese e ristoranti italiani che svolgono la loro attività in Brasile, premiati con il riconoscimento “Ospitalità Italiana – Ristoranti Italiani nel Mondo”, premio ideato da ItalCam, Camera di Commercio Italo Brasiliana.