Sammontana, il primato ambientale nel settore del gelato

logo-dark-2ad36255

Sammontana Italia è un’azienda nata oltre 70 anni fa da un bar latteria – gelateria della famiglia Bagnoli, ancora oggi alla guida dell’azienda. Grazie alla passione per il proprio lavoro e a una forte attenzione per la qualità, Sammontana Italia è la prima azienda italiana nella produzione di gelato e di croissanterie, con marchi importanti come Sammontana, Tre Marie e Il Pasticcere. Italiane sono le origini e la proprietà dell’Azienda, italiane sono la ricerca e sviluppo che alimentano la tensione continua verso la più alta qualità del prodotto. Anche la produzione è interamente in Italia, dislocata in due stabilimenti produttivi per il gelato (Empoli e Verona).

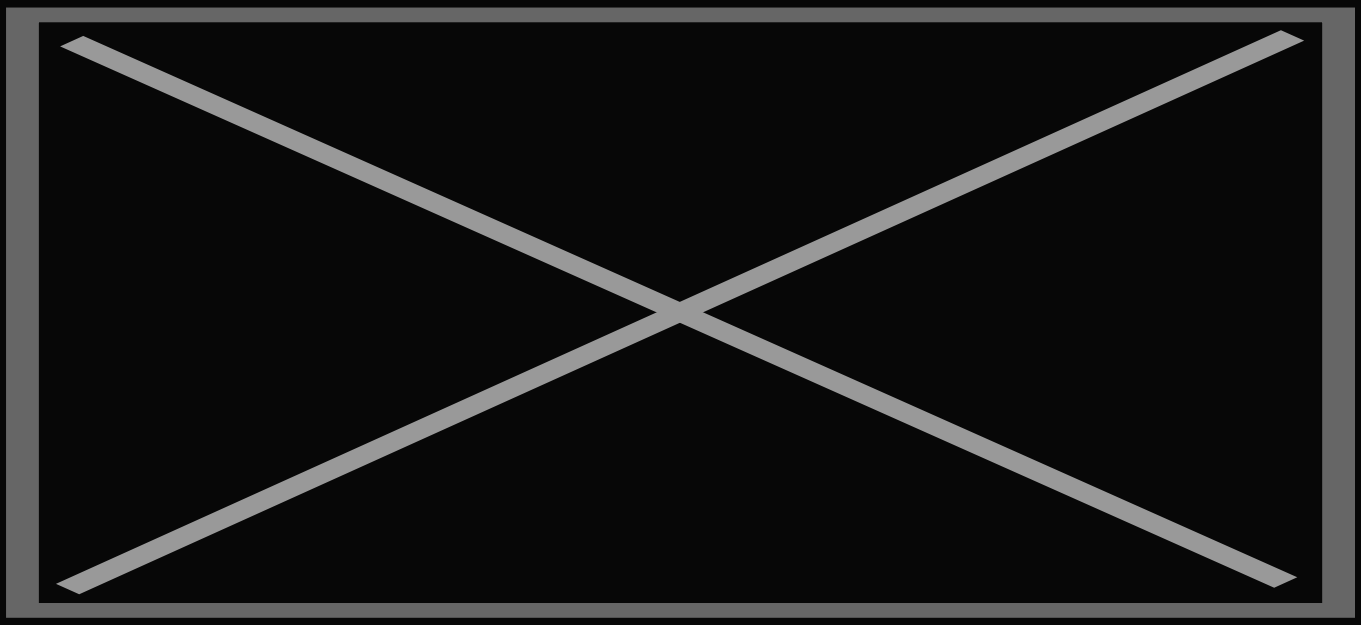
Creare prodotti alimentari di alta qualità con ricette pensate per un’esperienza di vero piacere, essere portatori dell’autenticità dei prodotti italiani, protagonisti dell’evoluzione degli stili, delle forme e delle modalità di fruizione del gelato nel mondo: questa è la missione di Sammontana. Sammontana Italia è stata inoltre la prima realtà nel settore della produzione di gelato nel nostro Paese a siglare con il Ministero dell’Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare un Accordo Volontario. Con la sottoscrizione di questo accordo, nel luglio del 2016, Sammontana Italia persegue in modo certificato e trasparente l’obiettivo di un approccio di gestione ambientale integrato. Questo percorso è stato avviato con l’analisi della Carbon Footprint dell’intero ciclo di vita (LCA) del prodotto più rappresentativo (sia a livello commerciale sia produttivo), il Barattolino, e ha portato, grazie al continuo confronto con il Ministero dell’Ambiente, a un innovativo sistema di sviluppo sostenibile della propria produzione, che è stato ulteriormente finalizzato e regolamentato, attraverso un ampliamento dell’accordo stesso, siglato nel 2018.

L’azienda è quindi impegnata da diversi anni in un percorso di miglioramento continuo dei propri processi aziendali per una riduzione dell’impatto ambientale a vari livelli. Un percorso che nel corso degli anni si è arricchito di progetti straordinari come quello di Legambiente, a cui Sammontana si lega per l’attività “Spiagge Pulite” per la pulizia delle spiagge italiane, un concorso che coinvolge le scuole

primarie “Missione Scuola Green” – arrivato quest’anno alla terza edizione - per sensibilizzare le giovani generazioni sui temi della responsabilità ambientale e il progetto Lidi Sostenibili che coinvolge selezionati stabilimenti balneari in cui il gelato venduto e consumato ha impatto ambientale compensato.

Sensibilizzare l’opinione pubblica alla cultura del riciclo e alle buone pratiche ecosostenibili: i progetti 2019

Il 2019 è l’anno in cui la crescente attenzione verso l’ecosostenibilità di Sammontana si consolida in una chiave divulgativa, attraverso grandi progetti in grado sensibilizzare l’opinione pubblica. E’ proprio con questo spirito che Sammontana ha presentato durante la Design Week di Milano, la prima collezione di arredi ecosostenibili progettati dal noto designer Fabio Novembre, frutto di un innovativo processo di stampa 3D che utilizza bio plastica, plastica riciclata e riciclabile. La collezione d’arredi (alcune sedute, una sedia a dondolo e un tavolino) è immaginata per il mondo outdoor: bar e stabilimenti balneari all’italiana, luoghi che hanno a che fare con l’energia vibrante e positiva del periodo estivo. Fabio Novembre per la loro progettazione si è ispirato al concetto di Vortice – tipico movimento dell’acqua/mare e della mantecatura del gelato. Gli anelli concentrici della spirale sono diventati linee e geometrie che, oltre a caratterizzare il design dei prototipi realizzati, sono il simbolo della continua tensione verso il futuro e verso un nuovo modo di concepire gli oggetti, in cui non si può prescindere dall’impatto ambientale della loro produzione.



L’impegno Sammontana al Jova Beach Tour

Quest’estate l’impegno di Sammontana continua con l’importante sponsorizzazione del Jova Beach Tour, 17 tappe lungo tutto lo stivale, a partire dal 6 luglio. Una grande festa in spiaggia dove si celebra

la musica, la vita e l’estate: una festa evento, organizzata in completa sintonia con l’ambiente circostante, in cui l’artista e chi parteciperà s’impegnano a lasciare la spiaggia più pulita di come è stata trovata. Nel pieno rispetto del tour e a ulteriore testimonianza del percorso intrapreso dall’azienda, Sammontana sarà partner dell’iniziativa attraverso lo sviluppo di un progetto unico ed esclusivo che trasformerà la plastica in musica: la produzione di un disco a 45 giri funzionante, realizzato con plastica PLA riciclata raccolta dalle spiagge italiane, in cui sarà incisa la traccia di una delle canzoni del concerto, eseguita dal vivo. Il disco sarà prodotto grazie ad una speciale stampante 3D, creata ad hoc per questo progetto. La macchina triterà la plastica riciclata, ricavando delle bobine, il cui filamento sarà trasformato in un disco che conterrà la traccia audio. Sammontana intende produrre circa un migliaio di dischi - in edizione limitata e numerata - preordinabili sul sito www.sammontana.it dall’inizio e durante il tour e consegnati dal termine dello stesso. Il ricavato della vendita sarà interamente devoluto in beneficienza. Sammontana, anche in questa occasione, ha scelto di continuare a sostenere Legambiente. Il marchio inoltre sarà presente al tour tramite un’area dedicata, animata da attività di intrattenimento lungo tutta la giornata di evento, un intero corner dello stand Sammontana sarà inoltre personalizzato con alcuni esemplari di dischi realizzati con l’innovativo processo.

Per addolcire il palato dei partecipanti della manifestazione, Sammontana lancerà infine una limited edition dello stecco Amando, un gelato pensato appositamente per questo grande evento estivo personalizzato “Jova Beach Tour” nella grafica dell’incarto, nella nuova referenza vaniglia con copertura di cacao magro e che sarà disponibile in tutte le tappe del Tour e nei bar che hanno scelto Sammontana. La linea Amando è un prodotto pieno di gusto a base di latte di mandorla senza latte vaccino che racchiude tutta l’esperienza e la capacità di Sammontana di innovare e sviluppata nel pieno rispetto dell’ambiente.

Grazie agli innovativi progetti portati avanti durante l’arco dell’anno, il marchio si impegna a sensibilizzare il pubblico sugli urgenti temi legati alla cultura del riciclo e ai possibili comportamenti sostenibili per salvaguardare e preservare l’ambiente che ci circonda.