Lo sport in tv come risorsa per i pubblici esercizi. Ecco Trova Sky Bar

sky-bar-c9d3f0cb

Lo sport in Tv ? È una grande risorsa. Anche (e soprattutto) per i pubblici esercizi. Almeno stando a una ricerca che ha coinvolto i locali abbonati a Sky: il 72% di essi, infatti, riconosce alla programmazione Sky il merito di aver incrementato l'afflusso dei clienti con conseguenze positive (ça va sans dire) sul giro d'affari. È ufficiale, allora: il tradizionale, storico, bar dello sport - con il suo pubblico di habitué- è sempre più di moda.

Certo oggi si ha sempre meno tempo, quindi chi cerca un bar per guardare la partita vuole andare a colpo sicuro. Per questo Sky si è ingegnata, mettendo a disposizione dei suoi clienti Trova Sky Bar, un vero e proprio motore di ricerca che consente di localizzare in pochi secondi il locale che propone la programmazione desiderata. L'obiettivo? Aumentare la visibilità online del locale, soddisfare i clienti e facilitare la relazione tra avventori e locali.

Vantaggi per i clienti e per gli esercenti
Con Trova Sky Bar, in pratica, ci guadagnano tutti: gli esercenti, che possono utilizzare il mini sito come una vetrina della propria attività, sempre aggiornata, totalmente personalizzabile con foto, informazioni, eventi speciali e serate a tema. E anche i clienti perché possono ricercare facilmente il locale dove si trasmette una partita di calcio o un evento sportivo, filtrando la ricerca del locale per tipologia (bar, pub, pizzeria, ristorante, centro scommesse, circolo sportivo) e per competizione sportiva. E i risultati si vedono: tra i locali che utilizzano Trova Sky Bar, infatti, la percentuale di chi dichiara l'aumento dell'affluenza arriva all'81%. E quindi? Quindi sarà il caso di approfittarne, visto che si tratta di un servizio esclusivo, totalmente gratuito, facile da usare, accessibile da tutti i dispositivi e disponibile anche nell'App Sky Sport.