Domori: fatturato 2018 in crescita del 10%

auto-dfb373ae

Numeri in crescita per tutti i principali indicatori economico-finanziari Domori, parte del Gruppo illy: il fatturato 2018 - si legge in una nota - è stato pari a 18,3 milioni di euro, in aumento del 10,1% rispetto all’esercizio precedente (2017). Il mercato Retail ha registrato un significativo incremento del 6,7% (sempre vs 2017) per un valore complessivo di 11,2 mio euro. In generale le vendite sui mercati esteri hanno superato il 31% del totale.

Per la prima volta nella sua storia, Domori è in break even operativo - EBITDA positivo pari a 74 mila euro, con una perdita pari a 427 mila euro.

Da rilevare il notevole miglioramento della Posizione Finanziaria Netta (PFN), passata da -4,4 milioni di euro del 2017 a -3,45 milioni di euro del 2018.

Per il 2019 si è confermato l'obiettivo del pareggio di bilancio accanto all’avvio dell’integrazione con Prestat (recentemente acquisito, marzo 2019).

L’azienda ha indicato inoltre la composizione del Consiglio d'Amministrazione, che resterà in carica per il prossimo triennio (fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2021): tutte confermate le cariche al vertice, con Gianluca Franzoni Presidente, Federico Marescotti Vice Presidente e Andrea Macchione Amministratore Delegato; quanto ai consiglieri, si aggiunge Lamberto Vallarino Gancia e vengono confermati Giacomo Biviano, Leonardo Felician e Anna Illy.