La colazione? Un italiano su due sceglie il distributore automatico

puntoequo-distributore-caffe-db9419c5

Sono 25,3 milioni (un italiano su due) gli italiani che scelgono il distributore automatico per la colazione (fonte Censis). Il caffè è il prodotto più acquistato al distributore automatico e rappresenta il 55% delle consumazioni totali. In Italia si bevono 6 miliardi di caffè ogni anno (5,6 kg pro-capite) di cui 2,8 miliardi sono quelli consumati proprio alle vending machine in crescita del +1,68%. La crescita della colazione al distributore automatico è dovuta anche grazie a un notevole miglioramento della qualità dello stesso: il caffè del distributore è oggi per l'85% in grani e viene infatti macinato al momento e custodito all'interno di campane sottovuoto dentro ai distributori che garantiscono la qualità e la freschezza. Qualità confermata anche dalla certificazione TQS Vending, che l'associazione di categoria del settore, C lo dell'igiene, della manutenzione e sanificazione della macchina, della corretta etichettatura onfida, ha realizzato in collaborazione con CSQA, che definisce requisiti e standard qualitativi superiori a quelli di legge e il control alimentare, controlli microbiologici sui prodotti freschi, intervento entro 8 ore lavorative in caso di fermo della macchina e altri.

“Le vending machine di nuova generazione, attraverso l'uso della tecnologia digitale e degli schermi touch permettono di offrire un prodotto personalizzato - afferma Massimo Trapletti, presidente di Confida -. Mixando infatti gli ingredienti di base (come ad esempio: caffè, latte, cacao, topping e granelle) si può comporre la propria bevanda a piacimento. In questo modo veniamo incontro anche ai gusti dei nuovi consumatori che gradiscono bevande gourmet".