# Al via a Milano l'Università della birra, voluta da Heineken Italia

universita-della-birra-8fc7a996

Inaugurata ufficialmente a Milano l'**Università della birra**, il polo professionale promosso da **Heineken Italia** e rivolto agli operatori del settore. L'Università, che ha sede nel quartiere di Lambrate negli spazi un tempo occupati da una tipografia e ora recuperati, offre in oltre 1000 metri quadrati aule per la didattica e lo studio, ma anche esperienze e conoscenze sul mondo della birra, dalla materia prima al bicchiere, con insegnanti specializzati e con l'utilizzo del digitale.

L'obiettivo è quello di **divulgare know how e competenze di alto livello per gli operatori del settore** e stimolare opportunità di business per l'intera filiera. Il mercato della birra in Italia "vive un momento dinamico, una vera e propria primavera - ha detto **Soren Hagh**, amministratore delegato di Heineken Italia -, il nostro ruolo è quello di guidare la categoria e di sviluppare il business attraverso investimenti, ricerca, innovazione e formazione per gli operatori, componente imprescindibile per lo sviluppo. Il progetto di Università della birra è 100% made in Italy, ma potenzialmente esportabile anche all'estero".

Ad oggi l'Università ha già formato oltre 1.000 operatori e l'obiettivo per il 2019 è di raddoppiare. "Il settore della birra è cresciuto in Italia come quantità e come qualità - ha aggiunto **Alfredo Pratolongo** , direttore Comunicazione e Affari istituzionali Heineken Italia - e l'università si fa portavoce della cultura della birra rispetto agli operatori del settore".

La birra "crea ricchezza in Italia e in Lombardia - ha detto l'assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia, **Alessandro Mattinzoli** -, opportunità di crescita non solo economica ma anche occupazione". Mentre l'assessore all'Urbanistica del Comune di Milano, **Pierfrancesco Maran** ha sottolineato che l'università ha trovato casa nel quartiere di Lambrate "che ha una solida tradizione in fatto di birra".