Il Gruppo Lunelli acquisisce il 50% di Bisol ed entra nel Prosecco

matteo-lunelli-e-gianluca-bisol-166be24c

Il Gruppo Lunelli, proprietario del marchio Cantine Ferrari, ha acquisito, proprio alla vigilia di Vinitaly , che apre domani 6 aprile a Verona, il 50% di Bisol Desiderio & Figli, azienda di Valdobbiadene, tra i protagonisti di primo piano nel Prosecco Superiore.

Con questo matrimonio il Gruppo Lunelli rafforza la propria posizione nel mercato spumantistico italiano , ma soprattutto nella creazione di un polo del bere d'eccellenza italiano. Del Gruppo fanno già infatti parte, oltre a Cantina Ferrari (51 milioni di euro di fatturato) anche Distilleria Segnana, Acqua Surgiva (che ha un ruolo di partnership nell'imminente Vinitaly) e Tenute Lunelli.

«Da tempo valutavamo di entrare nel mondo del Prosecco - ha commentato il presidente del Gruppo Matteo Lunelli (a destra nella foto insieme con Gianluca Bisol) - e abbiamo trovato in Bisol l’azienda ideale: un marchio storico e prestigioso che ha un forte legame con il territorio, gestito da una famiglia di cui nutriamo grande stima. Siamo fautori della continuità e lavoreremo a fianco della famiglia Bisol per raccontare l’unicità del territorio di Valdobbiadene e cogliere insieme quelle che riteniamo essere significative opportunità di sviluppo».

Grazie a questa operazione il fatturato del Gruppo Lunelli supererà gli 80 milioni di euro, di cui 51 in capo a Cantine Ferrari e quasi 18 di Bisol,