Merendine, le consumano 6 italiani adulti su 10

merendine-e-bambini1-a71e9056

Il 66% degli italiani è stato consumatore di merendine da bambino e il 59% lo è ancora oggi per un risultato che vede 31 milioni di italiani adulti che continuano a sceglierle smentendo il luogo comune che le merendine sono adatte solamente ai bambini. A rivelarlo è un'indagine condotta da Doxa per Unione Italiana Food sui consumi di questo prodotto.

Il report - si legge sull'Ansa - sottolinea inoltre che in età adulta il consumo di merendine degli italiani si attesta a 2 volte a settimana. Gli "habitué" sono soprattutto under 35: le consumano infatti il 70% dei Millennial. La fascia di età tra i 35-54enni la scelgono 1-2 volta a settimana, gli over 65 sono al 32%. Tra i motivi invece che portano a sceglierle c'è la praticità (59%) e il gusto (34%).

Dallo studio emerge poi che 6 milioni di italiani (19%) continuano a consumare le merendine perché sono migliorate nel profilo nutrizionale e perché hanno saputo innovare adattandosi ai loro gusti cambiati negli anni. Allo stesso tempo più di 3 milioni di italiani le scelgono perché ricordano l'infanzia.