McDonald's: nel 1° trimestre bene gli Usa, in calo a livello globale

mcdonalds-31d61033

Bene negli Usa, in flessione a livello complessivo. Questa la fotografia delle vendite registrate da McDonald's nel primo trimestre 2019.

Oltreoceano - informa Efa News -, le vendite comparabili della catena sono aumentate del 4,5%, una performance più forte rispetto al primo trimestre di un anno fa. Un obiettivo che l'insegna attribuisce in parte ai buoni risultati alle promozioni.

Nel complesso però i ricavi sono calati del 4% a 4,96 miliardi di dollari (ma senza effetto cambi sarebbero stati +2%).

L'utile della catena si è invece attestato a 1,33 miliardi di dollari, pari a 1,72 dollari ad azione, rispetto a quota 1,38 mld di dollari dello stesso periodo dello scorso anno.