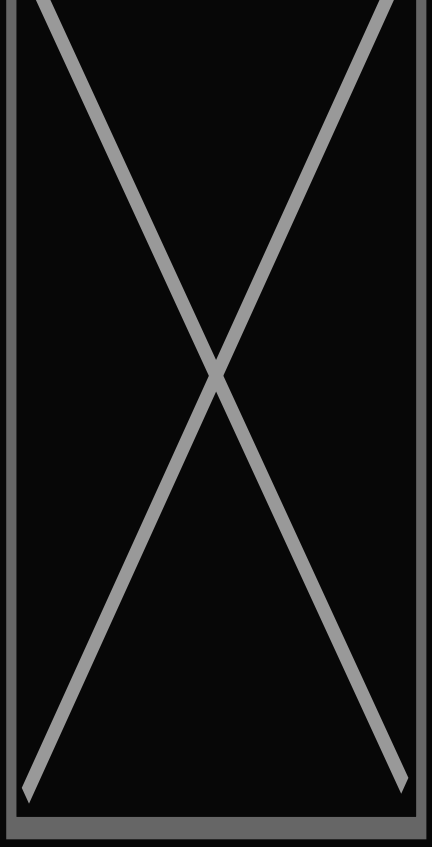
Caffo presenta a TuttoFood una nuova linea di birre artigianali

birra-bionda-33-4eb99f54

Questa edizione di TuttoFood, attesissima fiera milanese dedicata alle migliori aziende del settore food and beverage, si apre con la presenza della Distilleria F.lli Caffo al Pad. 3 Stand C01-C09-D02-D10 dal 6 al 9 maggio 2019 insieme alle altre aziende consorziate C.I.T. Calabria (Calabria International Taste): Attinà & Forti, Colacchio Food, L'artigiano della 'nduja, Caffè Mauro e Dolciaria Monardo. La fiera è un'ottima occasione per Caffo per estendere la propria strategia di internazionalizzazione presentando i nuovi prodotti ai mercati di tutto il mondo. Il business estero della distilleria è attualmente in forte espansione e con ampi margini di sviluppo: esporta in Europa, Nordamerica, Sudamerica, Australia, Giappone ed Estremo Oriente per un totale di 43 Paesi. Negli ultimi anni l'amaro italiano sta mostrando un nuovo volto, diventando ingrediente protagonista di cocktail speciali. Borsci San Marzano e Vecchio Amaro del Capo rinnovano così il loro utilizzo seguendo l'onda della mixology.



In questa edizione di TuttoFood Caffo punta sulle craft beer, la cui produzione, dedicata esclusivamente al canale Horeca, è partita nell'estate del 2018 presso il birrificio artigianale CALABRÄU in Calabria. Tre delle birre sono a marchio Mount Lion: Bionda, Rossa Doppio Malto e Nera Stout alla liquirizia di Calabria nei formati 33 cl e 75 cl, più una Weizen, la Birra del Monaco Calabrese ad alta fermentazione nei formati 50 cl e 75 cl, una birra in stile tedesco con profonde origini calabresi. La leggenda narra che un gruppo di Monaci Calabresi dell'ordine dei minimi fondato da S. Francesco da Paola costruì un convento a Monaco di Baviera iniziando a produrre una birra speciale a proprio uso personale nel 1634. Nasce così la prima birra weizen, che oggi grazie al birrificio CALABRÄU riporta in Calabria questa antichissima tradizione.

Il marchio Mount Lion è ispirato all'antico nome di Vibo Valentia, Monteleone di Calabria, in onore degli antichi sapori del territorio. L'apertura al mondo delle birre artigianali ha lo scopo di presidiare un nuovo segmento di mercato ed estendere ulteriormente la gamma delle referenze con prodotti che ad oggi hanno ottenuto un riscontro molto positivo.

Formati speciali sono disponibili sull'e-commerce del Gruppo Caffo che offre, oltre alle new entry, anche un assortimento molto particolare di versioni non disponibili nel canale moderno, come ad esempio Borsci San Marzano da 150 cl, Brandy Heritage Caffo invecchiato oltre 46 anni, 1964 Brandy Stravecchio Caffo, Vecchio Amaro del Capo Riserva del Centenario e lo stesso in versione magnum

da 3 litri.