AllerGenIO: partnership con Nexi per il servizio sugli SmartPOS

allergenio-f2a34629

AllerGenIO, la prima piattaforma digitale che identifica gli allergeni alimentari in oltre 18.000 ingredienti validati scientificamente, ha stipulato una nuova **partnership commerciale** con **Nexi**, la PayTech delle banche leader nel mercato italiano dei pagamenti digitali.

Grazie a questo accordo, una versione del software AllerGenIO creata appositamente verrà prossimamente **integrata all'interno degli SmartPOS di Nexi**, i POS più evoluti sul mercato che facilitano e semplificano la gestione delle attività commerciali, migliorando l'esperienza di pagamento per esercenti e clienti e integrandola con servizi a valore aggiunto.

Nexi ha già iniziato a distribuire gli SmartPOS con l'obiettivo di evolvere digitalmente gli esercizi commerciali in Italia: la società, in partnership con le banche, serve **oltre 890.000 merchant** distribuiti su tutto il territorio nazionale. L'obiettivo di AllerGenIO è raggiungere il massimo numero di attività food che disporranno dello SmartPOS di Nexi.

Attraverso lo SmartPOS Nexi il ristoratore avrà così la possibilità di **certificarsi AllergenSafe** effettuando il download dell'**APPlicazione "IO"** (gratuita per 30 gg.), che ha tutte le funzionalità di AllerGenIO e sarà in grado di sfruttare le potenzialità della versione "Business" a pagamento, al costo promozionale di **€9,90 al mese**. Un endorsement molto importante per la startup fiorentina, che proprio in queste settimane è impegnata in una campagna di equity crowdfunding sul portale **Starsup** e ha un piano di sviluppo molto preciso in Italia e in Europa nei prossimi 24 mesi.

Con AllerGenIO e lo SmartPOS Nexi verranno quindi **tutelate le persone che hanno allergie e intolleranze alimentari** garantendo loro la possibilità di gustare un piatto fuori casa in totale sicurezza in un click. Grazie al servizio e supporto del ristoratore, già dal tavolo del ristorante, i consumatori potranno selezionare gli ingredienti che possono o non devono mangiare tra i 14 allergeni presenti e ottenere così un menu personalizzato e creato sulle loro esigenze e preferenze: una vera Food

Revolution che cambia per sempre il mondo del Food Outdoor.

Allo stesso tempo, questa partnership permetterà a tutti i ristoratori di essere **conformi alla normativa europea ed evitare pesanti sanzioni amministrative** (previste fino a 24.000 euro) e offrire loro un servizio innovativo ad un mercato potenziale di oltre 15 milioni di clienti in Italia tra allergici e intolleranti alimentari.

“Abbiamo investito tanto tempo e ingenti risorse economiche – spiega **Andrea Casadio**, CEO di AllerGenIO – per la validazione del nostro metodo operativo e della nostra piattaforma. La partnership con Nexi è l’ennesima riprova della bontà del lavoro fatto e ci dà ulteriore credibilità nei confronti di chi sta investendo e investirà su di noi”.