Godiva sfida Starbuks: previste 2.000 nuove caffetterie in sei anni

meadowhall-godiva-brand-shot7-645e8966

Cioccolato, ma non solo. Godiva, icona belga nel mondo delle praline, punta sulle caffetterie. A guidare il progetto è Annie Young-Scrivner, ex top manager di Starbucks, che annuncia l'apertura, nei prossimi sei anni, di 2.000 locali a marchio con un'ampia offerta di crossanterie e pasticceria. Di questi - si legge su Efa News - un terzo saranno situati negli Stati Uniti dove il gruppo belga ha appena inaugurato la prima location, a Manhattan (New York).

Controllata dalla turca Yildiz Holding, Godiva, che nel 2017 ha realizzato ricavi per circa un miliardo di dollari, stima che nei prossimi cinque anni il 40% dei ricavi verrà generato proprio dal business delle caffetterie.