Heineken, volano gli utili nel 1° trimestre; in Italia Ichnusa a +10%

Inizio d’anno positivo per Heineken, che nel primo trimestre ha registrato un utile netto di 299 milioni di euro, contro i 260 del corrispondente periodo del 2018.

Al risultato - si legge su Efa News - hanno contribuito gli aumenti di volumi in tutte le regioni, che hanno messo a segno una crescita del 4,3% a livello organico (52,7 milioni di ettolitri rispetto ai 50,5 milioni del 2018).

Nel mercato italiano un contributo importante è venuto da Ichnusa, che ha registrato una crescita di volumi superiori al 10%.