Caffè Borbone, 13 milioni di euro per la pubblicità

caffeborbone-gerryscotti-e4570aac

Caffè Borbone si affida a Gerry Scotti per raccontare l'emozione e il piacere di bere un buon caffè. Il popolare presentatore - informa l'Adnkronos - è infatti il testimonial della nuova campagna pubblicitaria dell'azienda napoletana che ha aumentato a 13 milioni di euro i propri investimenti in advertising.

Con questo spot, in onda fino al 20 aprile sulle maggiori reti nazionali, il marchio Borbone dal Sud punta a crescere in tutta Italia grazie anche alla compatibilità del prodotto con tutte le macchine da caffè.

L'iniziativa si inserisce nel piano industriale 2018-2022 in base al quale Caffè Borbone prevede un balzo dei ricavi fino a 280 milioni (dai 128 milioni a budget per il 2018).