Parmigiano Reggiano: nel 2018 ricavi in crescita del 23,3%

bertinelli-nicola-c5cf137f

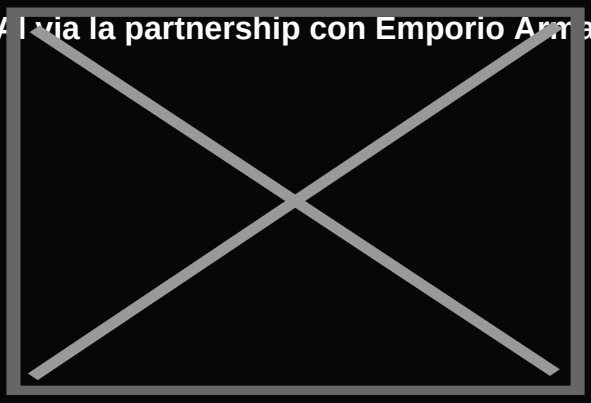
Un anno da record sotto molti punti di vista, che ha visto crescere di pari passo produzione, ricavi e investimenti in comunicazione e marketing. L’Assemblea generale dei consorziati del Parmigiano Reggiano ha approvato all’unanimità il bilancio consuntivo 2018 che evidenzia un incremento della produzione pari a 49.131 forme: 1,35% in più rispetto al 2017. Un record assoluto per il Parmigiano Reggiano che chiude l’anno con 3.699.695 forme prodotte contro le 3.650.562 dell’anno precedente. Sono conseguentemente aumentati i ricavi - 33.938.186 euro contro i 27.524.402 del 2017 - che derivano principalmente dai contributi che i caseifici devono versare al Consorzio per produrre la Dop.

“Il 2018 è stato un anno di consolidamento - ha affermato Nicola Bertinelli, presidente del Consorzio Parmigiano Reggiano (nella foto) - nel quale abbiamo gestito positivamente una rilevante crescita della produzione. Un banco di prova importante perché il prezzo medio alla produzione ha tenuto e si è attestato intorno ai 10 euro al chilogrammo (Parmigiano Reggiano 12 mesi da caseificio produttore, prezzo medio alla produzione nell’anno 2018). L’intero comparto ha reagito positivamente all’incremento dell’offerta grazie agli investimenti in marketing e comunicazione che hanno contribuito a creare nuovi spazi di mercato in Italia e all’estero”.

“Nel 2018 - continua Bertinelli - è entrato in vigore il nuovo Disciplinare di produzione portando cambiamenti importanti, primo tra tutti l’indicazione dell’età del prodotto in etichetta. I controlli h24 sulle linee di grattugia sono entrati a regime e il Piano di Regolazione dell’offerta ha centrato l’obiettivo per il quale era stato disegnato, creando le giuste condizioni di mercato”.

Il 2018 sarà ricordato anche per il rilancio degli investimenti in marketing e comunicazione che hanno raggiunto la cifra record di 20,9 milioni di euro contro i 15,2 del 2017. Investimenti che rappresentano una delle leve fondamentali per sostenere l’incremento della produzione tramite lo sviluppo della domanda in Italia e all’estero. È aumentato anche l’export che ha superato quota 40%.

Al via la partnership con Emporio Armani



Parmigiano Reggiano ha annunciato anche una partnership con Emporio Armani Caffè e Ristorante di Bologna che si concretizza con eventi, degustazioni e iniziative congiunte previste nel mese di aprile all’interno del ristorante, aperto nel 2016 nella storica Galleria Cavour di Bologna.

Il locale dedicherà l’intero mese di Aprile al Parmigiano Reggiano con piatti e finger food speciali, e includendo in menu la degustazione di quattro stagionature.