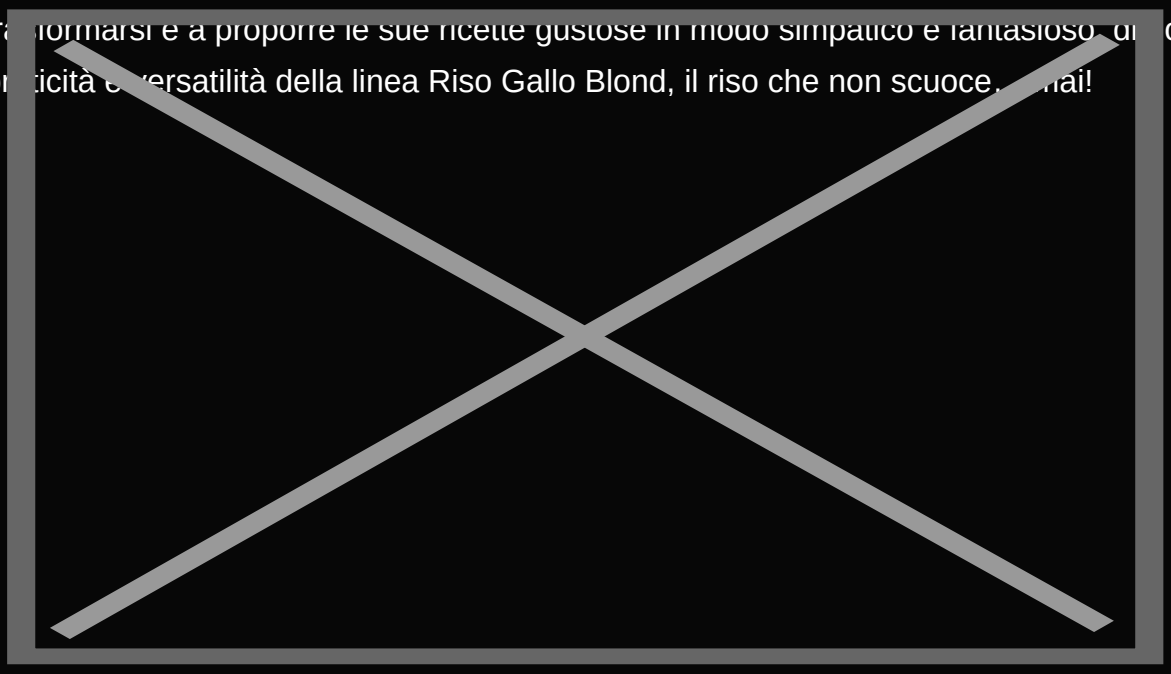
Riso Gallo torna on air con la nuova campagna di Armando Testa

riso-gallo-frame-spot-2019-3-453f2a21

Riso Gallo, azienda risiera della Lomellina leader in Italia e da più di 160 anni attenta a cogliere i cambiamenti e le rinnovate esigenze dei consumatori, torna in comunicazione con una campagna TV firmata da Armando Testa.

La campagna sarà on air sui canali RAI, Cairo, Mediaset e Discovery dal 14 aprile al 4 maggio con lo storico Gallo, rinnovato e ridisegnato proprio dall'agenzia creativa. Come i prodotti dell'azienda, nei due formati dello spot da 15 e 10 secondi, il protagonista della campagna è sempre pronto a trasformarsi e a proporre le sue ricette gustose in modo simpatico e fantasioso, dimostrando la grande praticità e versatilità della linea Riso Gallo Blond, il riso che non scuoce, mai!



Per l'agenzia Armando Testa hanno lavorato alla campagna sotto la direzione creativa esecutiva di Michele Mariani, il direttore creativo e art Andrea Lantelme, il direttore creativo e copy Federico Bonenti. La produzione è di Little Bull, l'animazione 3D è di Tax Free, la voce del Gallo è di Paolo De Santis.