# Lavazza: nel 2018 l’utile cresce del 12,9% e sfiora gli 88 milioni

ferrero-acquisisce-business-biscotti-snack-frutta-kellogg-410-b1f021c4

Il 2018 porta business in casa Lavazza. L’azienda torinese chiude l’esercizio con ricavi a 1,87 miliardi di euro (+9,3% rispetto a €1,71 miliardi del 2017) e un utile netto pari a 87,9 milioni di euro (+12,9% rispetto al 2017).

“Il 2018 è stato un anno di solida crescita caratterizzato dall’aumento della redditività operativa, dal continuo rafforzamento del nostro marchio e da una forte espansione, oltre che in Italia, sui mercati esteri in particolare Francia, Nord America, Europa dell’Est e UK - commenta Antonio Baravalle, Amministratore Delegato del Gruppo Lavazza -. Sono proseguiti gli investimenti sull’innovazione dell’offerta e, grazie alle acquisizioni nel settore della distribuzione automatica dell’australiana Blue Pod e del ramo Drinks di Mars Inc., abbiamo ulteriormente rafforzato il presidio diretto in tutti i segmenti del caffè. Il percorso di evoluzione della nostra governance si è consolidato con l’adozione di sistemi di risk management avanzati e con l’ingresso di Enrico Cavatorta in qualità di Chief Financial and Corporate Officer, top manager con una profonda conoscenza di realtà internazionali. Il 2019 sarà un anno di ulteriore espansione facendo leva sia sull’integrazione delle realtà acquisite sia sulla crescita organica del Gruppo”.