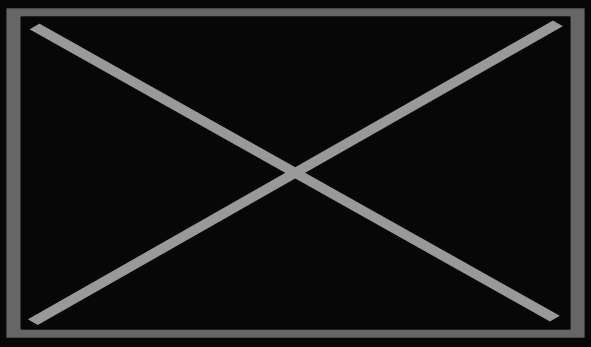
Natasha Stefanenko: 15 euro per un drink? Too much VIDEO

natasha-stefanenko-5-4e86f15b

Natasha Stefanenko, *come Sara Ventura, ritiene eccessivo spendere €15 per un drink.*
Cosa ne pensate? Guardate la video intervista al party per i 150 di Moët Impérial.



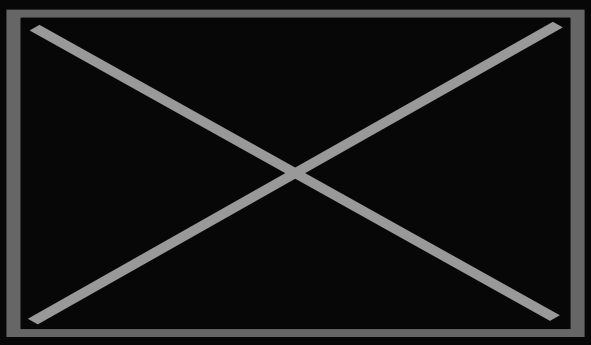
Special guest al party organizzato sulla terrazza dell'hotel Gallia di Milano per festeggiare i **150 anni di Moët Impérial**, lo champagne creato nel 1869 dalla maison Moët & Chandon, **Natasha Stefanenko è la protagonista di questa nuova puntata della rubrica *Un cocktail con*.**

In questa video intervista ci parla del suo rapporto con lo champagne e con il mondo del bere miscelato.

https://www.youtube.com/watch?v=oGGUaCeMj5c&feature=youtu.be

E sapete cari barman che cosa abbiamo scoperto?

Che anche Natasha, **così come Sara Ventura, ritiene spropositato spendere €15 per un cocktail.** "Per me, €15 per drink *is too much*".



Quindi ci sono due possibilità. O non è ancora passato il messaggio che certi tipi di drink sono più cari perché richiedono preparazioni e ricerche impegnative -oltre che ingredienti premium- oppure è un segnale che i clienti non sono disposti a spendere per un cocktail quanto spenderebbero per una pizza e una birra.

Voi che cosa ne pensate?

Di Nicole Cavazzuti