Nuove regole Ue, Fipe: "Un passo avanti importante per il mercato"

La **normativa approvata dal Consiglio dell'Unione Europea** in materia **tutela dei consumatori** che vieta di mettere in vendita le posizioni migliori sulle piattaforme online, così come di pubblicare recensioni anonime e furovianti, rappresenta una importante novità sulla strada della trasparenza e della scelta libera e consapevole dei consumatori.

"Un provvedimento come questo – dichiara **Lino Enrico Stoppani, Presidente di Fipe, Federazione Italiana Pubblici Esercizi** – è frutto di un lungo processo nel quale le Associazioni imprenditoriali delle categorie interessate hanno svolto un significativo lavoro di stimolo e informazione. Siamo molto soddisfatti di quello che riteniamo un primo importante passo per garantire al consumatore di poter scegliere sulla base di informazioni corrette e trasparenti e all'imprenditore di svolgere seriamente il proprio lavoro potendo contare su un contesto competitivo trasparente e che offre a tutti uguali condizioni di mercato".