Caffè Mauro: nel 2018 il fatturato vola oltre i 20 milioni

20190327-174600-15f6bfb4-3329f1bf

Nel 2018 supera per la prima volta la soglia dei 20 milioni di euro il fatturato di Caffè Mauro, che a gennaio scorso, ha chiuso l'ultimo capitolo di una lunga ristrutturazione guidata da Fabrizio Capua, Presidente e Amministratore Delegato nonché fondatore di Independent Investments, holding nata nel 2008 con l'obiettivo di identificare e rilanciare eccellenze del Made in Italy

"Siamo molto orgogliosi di questo risultato - dichiara all'agenzia Askanews Fabrizio Capua -, frutto di un importante turnaround in cui, insieme al Direttore Generale Michele Rizzo, abbiamo saputo risanare e rilanciare l'azienda, creando nuovi prodotti e aprendo mercati nel mondo. Questi impegni e sforzi ci hanno consentito di superare l'obiettivo, finora mai raggiunto, dei 20 milioni di euro di fatturato, ben sette in più rispetto ai 13 milioni di euro che la società generava quando è stata rilevata dieci anni fa.

L'attività dell'azienda - che dà lavoro a circa 150 persone, considerando l'indotto - è divisa tra canale horeca, che pesa per il 60% tra Italia ed estero, la Gdo per il 20%, mentre il resto è rappresentato dal vending, con il caffè in grani e capsule.