Sito Bazzara, nuova interfaccia ed ecommerce più funzionale e sicuro

sito-bazzara-3dee75fb

È online il **nuovo sito della Bazzara**. La torrefazione triestina, a meno di quattro anni di distanza dall'ultimo restyling, aggiorna profondamente la sua immagine digitale: **struttura e contenuti completamente rinnovati** nel segno di una direttrice minimalista nel design ed efficace dal punto di vista dell'usabilità.

Ora il sito si sviluppa in maniera più lineare, mettendo in risalto l'esclusività delle miscele espresso, senza trascurare l'**offerta formativa ed editoriale**: percorsi che portano l'utente ad acquisire in maniera facile e veloce le nozioni essenziali per poter percepire la qualità dei prodotti e al contempo a scoprire i volti e la storia di chi, in azienda, lavora quotidianamente con passione e impegno.

La scelta di sviluppare un nuovo portale nasce dunque dalla volontà di sapersi rinnovare costantemente, utilizzando linguaggi adeguati a quelli richiesti da un'utenza che ricerca la qualità a ogni livello e adatti ad avvicinare il consumatore alla storia e ai valori sui quali si fonda l'azienda. Ma anche dalla necessità di integrare un **nuovo canale e-shop** che da oggi sarà molto più **funzionale ed efficace**: pochissimi clic e metodi di pagamento dalla sicurezza certificata permetteranno di portare direttamente a casa vostra la qualità e la cultura Bazzara o di effettuare l'iscrizione ai corsi di formazione.

Attraverso il nuovo e-commerce gli utenti di tutto il mondo avranno la possibilità di degustare l'esclusiva miscela **Dodicigrancru** in grani, cialde e capsule compatibili con le macchine ad uso domestico più diffuse.

La vendita online riguarderà anche **macchine per espresso professionali e non**; accessori di vario tipo e i **libri**, famosi in tutto il mondo, scritti a quattro mani dai fratelli Bazzara che approfondiscono ogni aspetto del mondo del caffè.

Inoltre attraverso la nuova piattaforma web tutti i coffee lovers mondiali avranno accesso a una serie di **contenuti video** che fino ad oggi erano presenti solo sull'apprezzatissimo canale YouTube Bazzara, che ha già totalizzato più di due milioni di visualizzazioni, e su *Mixer Planet*. Video tutorial sulla Latte Art, interviste ai personaggi più importanti del mondo del caffè italiano, spot emozionali e tanto altro materiale potranno essere visualizzati attraverso le pagine di un blog che permetterà non tanto - o non solo - di aggiornare gli utenti sulle novità aziendali ma soprattutto di fornire contenuti che hanno come obiettivo principale quello di **divulgare, ovunque, la cultura del caffè di qualità**.

Non resta che collegarsi al link **www.bazzara.it** e iniziare la navigazione nel nuovo mondo digitale Bazzara.