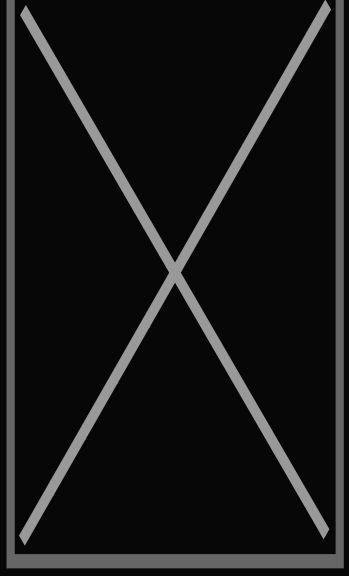
pulyCAFF è sponsor delle Lags Battle Selection

vincitori-tappa-roma-8e636d0b

Si è svolta ad Ardea (Roma) l’ultima tappa italiana delle Lags Battle Selection, con cui si è definita la rosa dei finalisti che si sfideranno a colpi di lattiera a Milano in occasione di Host il 20 e 21 ottobre. pulyCAFF da sempre sostiene in qualità di sponsor le competizioni tra i baristi, consapevole che solo apparecchiature perfettamente pulite permettono ai concorrenti di esprimersi al meglio. E le problematiche legate allo sporco si moltiplicano quando si parla di latte art: per potere eseguire decori sempre più complessi i concorrenti devono ottenere un latte montato a crema perfetto ed elastico. A pulire al meglio la lancia vapore ci pensa pulyMILK, che elimina l’accumulo delle proteine del latte all’interno ed all’esterno della lancia vapore, offrendo le condizioni ideali per emulsioni perfette.

I vincitori che hanno primeggiato tra gli 11 sfidanti divisi nelle varie categorie sono stati Paola Andrea Torrico Garcia per la Green Jug Category, Gianluca Tofani per la Red Jug Category e Fabio Scacciaferro per la Black Jug Category. A quesi si uniscono i nove già qualificati: - Green Jug Category: Massimiliano Saldi, Mattia Scialla, Mariella Uscidda; Red Jug Category: Fabio Gesmundo, Diletta Sisti, Maurizio Boi; Black Jug Category: Carmen Clemente, Manuel Verdini, Claudio Bianco.



Il Latte Art Grading è un sistema di qualificazione della capacità tecnica e creativa della competenza di latte art del barista elaborato dal presidente di Aicaf - Accademia Italiana Maestri del Caffè, Luca Ramoni, e dall'International Ambassador, Luigi Lupi. Il sistema di certificazione si divide in sei livelli e colori corrispondenti a diverse competenze: livello bianco e giallo per il "grading base", livello verde e rosso per il "grading intermediate", livello nero per il "advanced grading" o "black grading",livello gold per il "super grading".

La Lags Battle nasce con l'intento di innalzare il livello della qualità in caffetteria, di stimolare l'attenzione sulla componente anche estetica del cappuccino e innalzare la qualità della latte art: una "mission" che pulyCAFF condivide a pieno.